

ABSTRAK

Firman Nursafaat (2023). Skripsi. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri (Survey pada Peserta Didik Kelas XI SMK Islamiyah Ciawi Kabupaten Tasikmalaya Tahun Ajaran 2022/2023). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M dan Bakti Widyaningrum, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan kebutuhan akan prestasi terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan desain penelitian eksplanatori research. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh peserta didik kelas XI SMK Islamiyah Ciawi dengan menggunakan teknik sampel jenuh sehingga diperoleh sampel sebanyak 182. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur. Hasil menunjukkan bahwa: (1) pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap efikasi diri dengan $CR=3.780$ dan $p<0.05$; (2) motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap efikasi diri dengan $CR=3.340$ dan $p<0.05$; (3) kebutuhan akan prestasi berpengaruh positif terhadap efikasi diri dengan $CR=3.071$ dan $p<0.05$; (4) pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha dengan $CR=-0.681$ dan $p>0.05$; (5) motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha dengan $CR=1.926$ dan $p>0.05$; (6) kebutuhan akan prestasi tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha dengan $CR=0.119$ dan $p>0.05$; (7) efikasi diri berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha dengan $CR=14.146$ dan $p<0.05$; (8) pendidikan kewirausahaan secara tidak langsung berpengaruh terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri dengan $t=3.651$; motivasi berwirausaha secara tidak langsung berpengaruh terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri dengan $t=3.233$; dan kebutuhan akan prestasi secara tidak langsung berpengaruh terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri dengan $t=2.990$.

Kata Kunci : Motivasi, Prestasi, Efikasi diri, Wirausaha