

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, M. W. (2018). Karir Plateau Dan Intensi Berwirausaha (Kajian Empiris). *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, Dan Sosial Humaniora (SINTESA)*, 1, 319–338.
- Afiyanti, Y. (2005). Penggunaan Literatur Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 9(1), 32–35.
- Afrianty, N. (2021). *Theory of Planned Behavior: Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*. Brimedia Global.
- Akhtar, S., Hongyuan, T., Iqbal, S., & Ankomah, F. Y. N. (2020). Impact of need for achievement on entrepreneurial intentions; mediating role of self-efficacy. *Journal of Asian Business Strategy*, 10(1), 114.
- Amaliah, R., Kardoyo, K., & Rusdarti, R. (2021). The Impact of Entrepreneurial Knowledge, Personality, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Intention Through Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 10(2), 149–157.
- Angeline, A., & Puspitowati, I. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Alertness dan Entrepreneurial Self-Efficacy terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 1–9.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi.). PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Pustaka Pelajar.
- Arpizal, A., Rahayu, S. P., & Dwijayanti, N. S. (2022). PENGARUH SIKAP BERWIRAUSAHA DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGGKATAN 2018-2019 UNIVERSITAS JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 80–90.
- Astuti, R., & Gunawan, W. (2016). Sumber-sumber efikasi diri karier remaja. *Jurnal Psikogenesis*, 4(2), 141–151.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Baraba, R. (2021). Efikasi Diri Dan Sikap Pada Intensi Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, 262–271.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial Jilid 1* (Edisi ke s). Erlangga.
- Bullah, A. (2022). PENGARUH MOTIVASI WIRAUSAHA, FAKTOR INTERNAL, DAN FAKTOR EXTERNAL TERHADAP MINAT WIRAUSAHA SISWA/SISWI SMK DI KOTA SUKABUMI. *KARIMAH TAUHID*, 1(4).
- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat

- berwirausaha yang dimediasi efikasi diri mahasiswa manajemen. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 645–655.
- Creswell, J. W. (2015). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar. .
- Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 944–952.
- Darmawan, D. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Serta Pengaruhnya Terhadap Intensi Berwirausaha. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 1(1), 16–21.
- Dewi, K. (2019). Peran mediasi self efficacy pengaruh motivasi belajar terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 1–9.
- Farrukh, M., Alzubi, Y., Shahzad, I. A., Waheed, A., & Kanwal, N. (2018). Entrepreneurial intentions: The role of personality traits in perspective of theory of planned behaviour. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(3), 399–414.
- Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83–94.
- Fatika, C., & Rahmidani, R. (2022). Pengaruh Locus Of Control dan Need For Achievement Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa MAN 1 Kota Payakumbuh. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 188–197.
- Firdaus, V. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan IKIP PGRI Jember. *Jurnal Humaniora*, 14(2), 45–53.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. (9th ed). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haikal, F. (2020). *Pengaruh Motivasi Belajar terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen UNJ dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Negeri Jakarta.
- Hapuk, M. S. K., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan kewirausahaan: Konsep, karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan generasi Muda. *PILAR*, 11(1).
- Hasan, M., Shofa, N., Thaief, I., Ahmad, M., & Tahir, T. (2021). Bagaimana Pengetahuan Kewirausahaan Mempengaruhi Minat Berwirausaha Generasi Z melalui Efikasi Diri? *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 300–313.
- HIKMAH, A. N. U. R. (2022). *PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI AKUNTANSI DAN KEUANGAN LEMBAGA SMK NEGERI 1 PETARUKAN*

PEMALANG. Universitas Pancasakti Tegal.

- Himawan, S., & Aima, M. H. (2021). THE ROLE OF SELF-EFFICACY IN MEDIATING THE EFFECT OF NEED FOR ACHIEVEMENT, FAMILY ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL INTENTION IN MANAGEMENT STUDENTS AT MERCU BUANA UNIVERSITY. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 99–114.
- Indrawan, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Refika Aditama.
- Ita, R., & Hidayati, N. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Riau). *VALUTA*, 8(1), 53–67.
- Kalyoncuoğlu, S., Aydıntan, B., & Göksel, A. (2017). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention: An experimental study on undergraduate business students. *Journal of Management Research*, 9(3), 72–91.
- Kerebungu, K., Kaumbur, G. E., & Mondigir, D. P. T. (2022). Efektivitas Pelatihan Kepemimpinan Transformasional terhadap Motivasi Berprestasi pada Pengurus Himpunan Mahasiswa Psikologi. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2), 2194–2208.
- Lestari, H. D., & Achadi, A. (2022). Instrument Readiness Sebagai Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Majalah Imiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 35–46.
- Lestari, Y. P., & Sukirman, S. (2020). Pengaruh Self Efficacy sebagai Mediasi dari Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 615–633.
- Lubada, F., Kusumojanto, D. D., & Indrawati, A. (2021). The mediating entrepreneurial self-efficacy between entrepreneurship education, need for achievement, and creativity on entrepreneurial intention. *Journal of Business and Management Review*, 2(12), 832–849.
- Mahbubah, S., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 13–24.
- Marta, M. S., Kurniasari, D., & Kurniasari, D. (2019). Interaksi Dukungan Sosial pada Hubungan Pendidikan Wirausaha, Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 16–26.
- Masikome, C. N., Tewal, B., & Uhing, Y. (2020). INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNSRAT: STUDI FAKTOR EFIKASI DIRI, DUKUNGAN PENDIDIKAN DAN DUKUNGAN RELASIONAL. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1).
- Meirani, M., & Lestari, L. P. (2022). Pengaruh Prestasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(4), 469–472.
- Mozahem, N. A., & Adlouni, R. O. (2021). Using entrepreneurial self-efficacy as an

- indirect measure of entrepreneurial education. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100385.
- Mukhlason, A., Winanti, T., & Yundra, E. (2020). Analisa indikator smk penyumbang pengangguran di provinsi jawa timur. *Journal of Vocational and Technical Education (JVTE)*, 2(2), 29–36.
- Mukminin'Azmi, H., Herianingrum, S., Junaedi, D., Arsyad, M. R., & Salistia, F. (2022). Komunitas pengusaha muslim: pengaruh motivasi berwirausaha, dukungan finansial dan peluang pasar terhadap niat berwirausaha. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1445–1463.
- Munawar, A., & Suryana, S. (2020). The Influence of Entrepreneurial Learning and the Motivation to the Entrepreneurial Interest of Students with Self Efficacy as Variable Intervening. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(3), 424–435.
- Muttaqiyathun, A., & Rusdiyana, R. A. (2022). Pengaruh Adversity Quotient, Efikasi Diri dan Need For Achievement terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(7), 9586–9598.
- Nabilah, A., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha sebagai mediasi pada siswa Kelas X IPS SMA Negeri 1 Driyorejo. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3), 491–502.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Dan Sains*, 9(2), 156–167.
- Primandaru, N. (2017). The factors affecting the entrepreneurial intention of college students. *Jurnal Economia*, 13(1), 68–78.
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511.
- PURWATI, A. A., HAMZAH, M. L., & SUHERMIN, S. (2020). Entrepreneurship education and it's impact on student's intention to entrepreneurship. *MATEC Web of Conferences*, 41(09).
- Rahayu, S. S., Waspada, I., & Pinayani, A. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN DIMEDIASI VARIABEL SELF EFFICACY. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 2(2), 197–211.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan Dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Rimadani, F., & Murniawaty, I. (2018). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, business center dan kreativitas siswa terhadap jiwa berwirausaha siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 976–991.
- Risma, I., & Sriwahyuningsih, A. E. (2021). Motivation For Entrepreneurship Based on Culinary Millennial Generation in Maccorawalie Village Watang Sawitto District

- Pinrang Regency. *LA GEOGRAFIA*, 19(3), 363–372.
- Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 21–30.
- Saâ, L., & Mahmud, A. (2019). Pengaruh penggunaan instagram dan efikasi diri melalui motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32.
- Saputro, W. E., Adi, B. W., & Totalia, S. A. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Need For Achievement, dan Internal Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Sukoharjo. *Oikos: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 11–29.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2019). Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan akan prestasi dan Efikasi diri terhadap intensi berwirausaha siswa SMA Muhammadiyah I Jakarta. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(1), 22–31.
- Sembiring, N. S. B. (2016). Perancangan Aplikasi Kriptografi Dengan Metode Modifikasi Caesar Cipher Yang Diperkuat Dengan Vernam Cipher Untuk Keamanan Teks. *E-JURNAL JUSITI: Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 5(1), 10–17.
- Sheldon, K. M., Prentice, M., & Osin, E. (2019). Rightly crossing the Rubicon: Evaluating goal self-concordance prior to selection helps people choose more intrinsic goals. *Journal of Research in Personality*, 79, 119–129.
- Soepalman, A. A., Daga, R., & Hatta, M. (2023). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN FASILITAS TERHADAP KINERJA MELALUI MOTIVASI PERSONIL DI DIREKTORAT LALULINTAS POLDA SULAWESI SELATAN. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 2(1), 111–121.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. CV Alfabeta.
- Supeni, R. E., Wijyantini, B., & Ferdiawati, G. (2021). Studi Empirik Kebutuhan Prestasi, Norma Subjektif, Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Di Tiap Fakultas di Universitas Muhammadiyah Jember. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS*, 226–240.
- Tanjung, A. R. (2020). *Pengaruh Efikasi Diri dan Kebutuhan Akan Prestasi terhadap Minat Berwirausaha Siswa/Siswi SMK Negeri 7 Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Tarumasely, Y. (2020). Pengaruh self regulated learning dan literasi digital terhadap motivasi berprestasi siswa. *Tangkoleh Putai*, 17(2), 191–214.
- Tofan, M. B., & Semizhon, H. (2017). *Effects of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intentions, Entrepreneurial Self-Efficacy and Risk-Perceptions*. Universiteteti Stavanger.
- Tomasouw, J., Marantika, J. E. R., & Serpara, H. (2022). PEMBENTUKAN JIWA KEWIRAUSAHAN MAHASISWA PROGRAM STUDI BAHASA JERMAN. *J-Gefüge (German Für Gesellschaft)*, 1(1), 35–41.

- UTARI, F. D. (2020). *Pengaruh Hasil Belajar Kewirausahaan, Need for Achievement, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta melalui Efikasi Diri*. [UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA]. <https://eprints.uny.ac.id/68654/>
- Utari, F. D., & Sukidjo, S. (2020). The Roles of Need for Achievement and Family Environment in Stimulating Entrepreneurial Interest through Self-Efficacy. *Jurnal Economia*, 16(2), 143–160.
- Vemmy, C. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1).
- Wahyuningsih, T. H. (2019). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa (Studi Perbandingan antara Mahasiswa Pts dan Ptn). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 38–51.
- Waluyo, D. A., & Fatirul, A. N. (2020). DISAIN PEMBELAJARAN AUTENTIK BERBASIS SMARTPHONE DENGAN MEMPERHATIKAN KARAKTERISTIK PEBELAJAR DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENULIS, BERKOMUNIKASI, DAN KREATIVITAS. *Wahana*, 72(1), 19–28.
- Wartiovaara, M., Lahti, T., & Wincent, J. (2019). The role of inspiration in entrepreneurship: Theory and the future research agenda. *Journal of Business Research*, 101, 548–554.
- Yulia, Y. A., Khristiana, Y., & Octaviani, A. (2021). Niat Berwirausaha Start Up Pada Mahasiswa: Menggunakan Theory Of Planned Behavior Model. *ProBank*, 6(1), 129–135.
- Zovko, L., Bilić, I., & Dulčić, Ž. (2020). Determinants of students' entrepreneurial intention: An empirical research. *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, 25(1), 25–44.
- Zulfickar, R., Sobandi, A., & Rozani, M. (2019). Studi Tentang Keterampilan Entrepreneurship Pada Peserta Didik Sekolah Menengah Kejuruan Abad 21. *Seminar Internasional Riksa Bahasa*.