

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia Pada Tahun 2022.....	2
Gambar 1.2 Presentase Pengguna Internet Usia 16-64 Tahun dalam Menonton Konten Video Tiap Minggu.....	3
Gambar 1.2 Platform yang Paling Sering Dipakai.....	4
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Kerangka Penelitian.....	56
Gambar 3.1 Triangulasi	62
Gambar 4.1 Akun TikTok Amily Hijab.....	71
Gambar 4.2 Logo Amily Hijab.....	73
Gambar 4.3 Pengumuman Pemenang Melalui Konten Video	76
Gambar 4.4 Promosi dengan Memberikan <i>Free Gift</i>	80
Gambar 4.5 Konten-Konten Video Publisitas	82