

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
PEDOMAN TRANSELITERASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
A. Tinjauan Pustaka .....	12
1. Bisnis dan Pemasaran dalam Islam .....	12
2. Pemasaran Digital/ <i>Digital Marketing</i> .....	18
3. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	26
4. Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	38
B. Penelitian Terdahulu.....	47
C. Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	57
A. Metode Penelitian.....	57
B. Sumber Data.....	58
C. Teknik dan Pengumpulan Data .....	59
D. Instrumen Penelitian.....	60
E. Uji Kredibilitas Data .....	61
F. Teknik Analisis data .....	62
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66

A. Hasil Penelitian .....	66
1. Sejarah Singkat Berdirinya Amily Hijab .....	66
2. Visi dan Misi Amily Hijab.....	67
3. Struktur Organisasi Perusahaan Amily Hijab.....	67
B. Pembahasan.....	69
1. Digital Marketing Amily Hijab di TikTok.....	69
2. Bauran Pemasaran Pada Amily Hijab.....	72
3. Bauran Promosi Pada Amily Hijab.....	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	86
A. Simpulan .....	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	88