

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS IMPLEMENTASI MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL PRODUK AMILY HIJAB TASIKMALAYA

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Disusun Oleh,

ILMA TIARA HERVINA

NPM. 191002088

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Biki Zulfikri Rahmat., S.Sos.,I., M.E.Sy

NIP. 198505082015041003

Pembimbing II



Joni., S.E.I., M.E.Sy.

NIP. 198508152019031011

Disahkan Oleh:

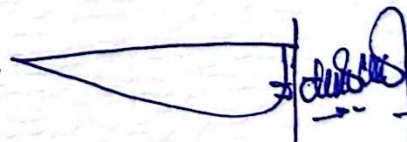
Dekan Fakultas Agama Islam



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi



Dr. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002