

**ANALISIS IMPLEMENTASI MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DIGITAL PRODUK AMILY HIJAB TASIKMALAYA**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh

ILMA TIARA HERVINA

191002088

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2023 M/1445 H**