

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Ilmiah.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Jadwal Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Teori Permintaan.....	11

2.1.2 Teori Penawaran .....	12
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen .....	14
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	16
2.1.5 Kualitas Layanan .....	17
2.1.6 Kualitas Produk.....	20
2.1.7 Harga.....	21
2.1.8 Variasi Produk .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
2.3.1 Hubungan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.3.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.3.3 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	36
2.3.3 Hubungan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.4 Hipotesis.....	38
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Objek Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.2.1 Operasional Variabel .....	39
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.3 Model Penelitian .....	43
3.3 Teknik Analisis Data .....	44
3.3.1 Rancangan Analisis Data .....	44
3.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	45
3.3.3 Uji Validitas.....	45
3.3.4 Uji Reliabilitas .....	45

3.3.5 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	46
3.3.6 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.3.7 Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.1.2 Analisis Data Hasil Penelitian .....	58
4.2 Pembahasan .....	65
4.2.1 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Surabi Ceu Mamah di Tasikmalaya.....	65
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surabi Ceu Mamah di Tasikmalaya.....	67
4.2.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Surabi Ceu Mamah di Tasikmalaya .....	68
4.2.4 Pengaruh Variasi Produk terhadap Pembelian Surabi Ceu Mamah di Tasikmalaya.....	69
4.2.5 Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Harga dan Variasi Produk secara Bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian Surabi Ceu Mamah di Tasikmalaya.....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No. Tabel</b>	<b>Nama Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Jadwal Penelitian.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2	Skala Likert .....	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 4.3	Pernyataan Variabel kualitas layanan .....	54
Tabel 4.4	Pernyataan Variabel Kualitas Produk .....	55
Tabel 4.5	Pernyataan Variabel Harga .....	56
Tabel 4.6	Pernyataan Variabel Variasi Produk .....	57
Tabel 4.7	Pernyataan Variabel kualitas layanan .....	58
Tabel 4.8	Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan .....	59
Tabel 4.9	Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	59
Tabel 4.10	Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel Harga Produk .....	59
Tabel 4.11	Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk .....	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas .....	61
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	63
Tabel 4.17	Hasil Uji F Statistik.....	64
Tabel 4.18	Hasil Estimasi Koefisien Determinasi .....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No. Tabel</b>	<b>Nama Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Perkembangan PDRB Sektor Akomodasi Makan dan Minum Kota Tasikmalaya Periode Tahun 2018 – 2022 .....	2
Gambar 2.1	Gambar Kurva Penawaran .....	14
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran .....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>No. Tabel</b>	<b>Nama Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Instrumen Penelitian Kuesioner.....	78
Lampiran 2	Hasil Data Kuesioner.....	81
Lampiran 3	Hasil Metode of Successive Interval (MSI) .....	93
Lampiran 4	Output SPSS .....	96