

ABSTRAK
**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK,
HARGA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**
(Studi Kasus Pada Olahan Tradisional Surabi Ceu Mamah)

Oleh
Muhammad Lutfy Zulpikor
NPM. 193401148

Pembimbing I : Apip Supriadi
Pembimbing II: Encang Kadarisman

Keputusan pembelian dapat dipengaruhi oleh banyak faktor yaitu seperti kualitas layanan, harga, kualitas produk, variasi produk dan lain sebagainya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian surabi Ceu Mamah di Tasikmalaya. Faktor – faktor yang dianalisis yaitu kualitas layanan, kualitas produk, harga dan variasi produk. Penelitian ini menggunakan data primer dengan populasi pada penelitian ini yaitu para konsumen surabi Ceu Mamah di Tasikmalaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus slovin, data yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan memperoleh 100 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel kualitas layanan, kualitas produk, harga dan variasi produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian surabi Ceu Mamah di Kota Tasikmalaya.

Kata Kunci: Kualitas layanan, kualitas produk, harga, variasi produk dan keputusan pembelian konsumen.