

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, W., & Sari, W. P. (2021). Pengaruh Influencer Marketing Tiktok terhadap Brand Image Bittersweet by Najla. *Prologia*, 5(2), 356.  
<https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10211>
- Ainur, R. I. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5).
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. (2022). *Laju PDRB Kota Tasikmalaya*.  
<https://tasikmalayakota.bps.go.id/subject/52/produk-domestik-regional-bruto.html#subjekViewTab3>
- Daulay, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelyanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur Medan). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 2, 89–110.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer. *Jurnal Adbispreneur*, 2(8), 107–115.
- Fadilah, N. (2019). *Pengaruh Variasi Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online Snack Mibiting Oishi*.
- Giovana, E., & Dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*.
- Haryoko, U. B., & Handayani, I. T. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Klinik Zap One

- Belpark Pondok Labu Jakarta Selatan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 1(2), 38–52.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. In *Pearson*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management*.
- Lupiyaodi, & Hamdan. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1).
- Malonda, A. D., & Stephen, S. E. (2020). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2), 395–409.
- Mustafidah, N. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk, Harga, Tempat, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Holland Mart Durenan*.
- Nasution, A. E., & Muhammad, Taufik, L. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan, terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*.
- Nugraha, I. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Nissan Grand Livina pada Dealer Nissan Soekarno Hatta Bandung*. 4(4), 2355–9357.
- Pramono, H. S., & Dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan

- Produk, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 21(9).
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman Universitas Press.
- Ratnasari, A. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Cpooffee and Resto Surabaya*.
- Saluy, A. B., & Novawiguna, K. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT.XYZ. 1*.
- Saputro, R. M., & Kamal, M. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*, 4, 1–14.
- Sari, N., & Selfi, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk, dan Kualitas Pelayanan, terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister*, 7(3).
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Prilaku Konsumen*. PT Indeks.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran (Pertama)*. AndI Ofset.
- Universitas, R., & Tegal, P. (2019). 322774729.
- Walker, D. (2012). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.