

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *BRAND AFFECT* SEBAGAI MEDIASI PADA TOKOPEDIA**

Oleh:

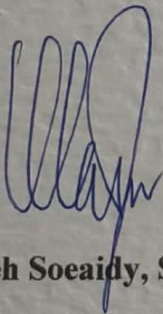
**ANNISA MADANIAH  
NPM: 193402038**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

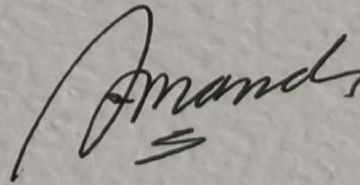
**Tasikmalaya, 04 April 2023**

**Pembimbing I**



**M Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.  
NIDN. 0406086001**

**Pembimbing II**



**Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.  
NIDN. 0010018404**

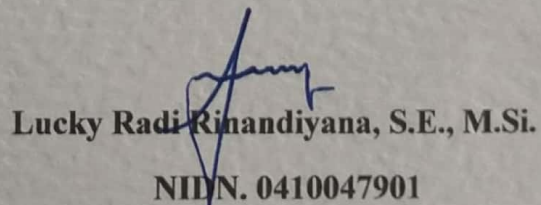
**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0420096201**

**Ketua Jurusan Manajemen**



**Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.  
NIDN. 0410047901**