

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *BRAND AFFECT* SEBAGAI MEDIASI PADA TOKOPEDIA**

Oleh :

**ANNISA MADANIAH  
193402038**

**NASKAH SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP *CUSTOMER  
LOYALTY* DENGAN *BRAND AFFECT* SEBAGAI  
MEDIASI PADA TOKOPEDIA**

Oleh:  
**ANNISA MADANIAH  
193402038**

Di Bawah Bimbingan:  
**MOCHAMMAD SOLEH SOEAIDY S.E., M.Si.  
ANDINA EKA MANDASARI S.Si., MM.**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**