

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	9
1.4    Kegunaan Hasil Penelitian .....	10
1.5    Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	10
1.5.1.    Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2.    Jadwal Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .</b>	<b>12</b>
2.1.    Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1.    Citra Merek .....	12
2.1.1.1.    Pengertian Citra Merek .....	12
2.1.1.2.    Indikator Citra Merek.....	13
2.1.2.    Harga.....	16
2.1.2.1    Pengertian Harga.....	16
2.1.2.2.    Tujuan Penetapan Harga .....	21
2.1.2.3.    Indikator Harga .....	21
2.1.3.    Produk .....	24
2.1.3.1.    Pengertian Produk.....	24
2.1.3.2.    Tingkatan Produk.....	24
2.1.3.3.    Klasifikasi Produk.....	26

2.1.3.4.	Atribut Produk.....	27
2.1.3.5.	Kualitas Produk.....	28
2.1.4.	Pendapatan .....	33
2.1.4.1.	Pengertian Pendapatan .....	33
2.1.4.2.	Sumber Pendapatan.....	34
2.1.4.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.....	35
2.1.5.	Keputusan Pembelian.....	36
2.1.5.1.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	36
2.1.5.2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	38
2.1.5.3.	Proses Pengambil Keputusan .....	39
2.1.5.4.	Indikator Keputusan Pembelian .....	41
2.1.6.	Penelitian Terdahulu .....	43
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	47
2.2.1.	Hubungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....	47
2.2.2.	Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian.....	48
2.2.3.	Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	49
2.2.4.	Hubungan Pendapatan dan Keputusan Pembelian .....	49
2.3.	Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>52</b>
3.1.	Objek Penelitian.....	52
3.2.	Metode Penelitian .....	52
3.2.1.	Operasionalisasi Variabel .....	52
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.2.2.1.	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.2.2.2.	Populasi Sasaran .....	54
3.2.2.3.	Penentuan Sampel .....	54
3.3.	Model Penelitian .....	54
3.4.	Teknik Analisis Data.....	55
3.4.1.	Skala Pengukuran Data .....	55
3.4.2.	Uji Instrumen .....	57
3.4.2.1.	Uji Validitas .....	57
3.4.2.2.	Uji Reliabilitas .....	60
3.4.2.3.	Pengujian Asumsi Klasik.....	61
3.4.3.	Alat Analisis.....	63

3.4.4.	Uji Hipotesis .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>67</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	67
4.1.1.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
4.1.1.1.	Keputusan Pembelian.....	67
4.1.1.2.	Citra Merek .....	69
4.1.1.3.	Harga.....	70
4.1.1.4.	Kualitas Produk.....	72
4.1.1.5.	Pendapatan .....	73
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.1.2.1.	Hasil Uji Normalitas .....	75
4.1.2.2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75
4.1.2.3.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
4.1.2.4.	Hasil Uji Autokorelasi .....	77
4.1.3.	Hasil Uji Hipotesis .....	77
4.1.3.1.	Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat Secara Bersama-sama	78
4.1.3.2.	Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat Secara Parsial	80
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
4.2.1.	Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Pendapatan Secara Bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian .....	82
4.2.2.	Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Pendapatan Secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian .....	85
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>90</b>
5.1.	Simpulan .....	90
5.2.	Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Mobil Bekas Januari - Maret 2022.....	6
Tabel 1.2 Merek dan Tipe Mobil Bekas yang Terjual Januari - Maret 2022.....	8
Tabel 1.3 Jadwal Penelitian.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	44
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	52
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Kuesioner .....	56
Tabel 3.3 Kategori Tiap Butir Soal Variabel .....	56
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Citra Merek ( $X_1$ ) .....	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga ( $X_2$ ).....	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk ( $X_3$ ).....	59
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Pendapatan ( $X_4$ ) .....	59
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	61
Tabel 3.10 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	64
Tabel 4.1 Rekapitulasi Penilaian Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.2 Interpretasi Variabel Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4.3 Rekapitulasi Penilaian Variabel Citra Merek.....	69
Tabel 4.4 Interpretasi Variabel Citra Merek .....	70
Tabel 4.5 Rekapitulasi Penilaian Harga .....	70
Tabel 4.6 Interpretasi Variabel Harga .....	71
Tabel 4.7 Rekapitulasi Penilaian Kualitas Produk.....	72
Tabel 4.8 Interpretasi Variabel Kualitas Produk.....	73
Tabel 4.9 Rekapitulasi Penilaian Pendapatan .....	73
Tabel 4.10 Interpretasi Variabel Pendapatan .....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4 13 Hasil Uji Autokorelasi .....	77

Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	78
Tabel 4.15 Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat.....	79
Tabel 4.16 Uji Korelasi Secara Simultan .....	79
Tabel 4.17 Hasil Analisis Uji t.....	81

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	40
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Instrumen Penelitian.....	94
Lampiran 2: Skor Data Mentah Validitas dan Reliabilitas .....	97
Lampiran 3: Uji Validitas dan Reliabilitas.....	100
Lampiran 4: Soal Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas.....	105
Lampiran 5: Skor Data Mentah Hasil Penelitian .....	107
Lampiran 6: Hasil Olah Data dengan SPSS .....	110