

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun Ma'rifa. (2021). Pengaruh Pendapatan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderator.
- Anastasia Josinta Mundung. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kota Manado. *Jurnal Productivity*, Vol. 2 No. 6, 2021 e-ISSN. 2723-0112.
- Bahri Idik Saeful. (2020). Perlindungan Upah Bagi Pekerja Badan Usaha Milik Desa. Yogyakarta: Bahasa Rakyat.
- Bayu Bagus Prayitno, Nurul Widyawati. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Yamaha R15.
- Dyana Putri Nugraheni, Bambang Munas Dwiyanto. (2016). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Atribut Produk terhadap Minat Beli Mobil Toyota Avanza dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening (Studi pada PT Nasmoco Majapahit Semarang).
- Fanny Puspita Sari, Tri Yuniati. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Fathlalah, A. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Ike Venessa. (2017). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Pengguna Kartu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, vol. 51, no. 1, 6 Oct. 2017.
- Iful Anwar, Budhi Satri. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Manurung Pratama Raharja. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikro ekonomi & makro ekonomi) edisi ketiga*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas.
- Michael Aditya K. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Toyota Rush melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Toyota Rush di Nasmoco Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV Tahun 2021.
- Nurul Fatmawati, A, Euis Soliha. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda".
- Nopirin. (2010). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*, Yogyakarta:BPFE

- Ony Dzaky Abdillah, Rois Arifin, Rahman. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Sorum Rudi Mobil Malang (Studi Kasus pada Konsumen Sorum Rudi Mobil Malang).
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ryanto Hariandy Wangean, Silvya L. Mandey. (2014). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado.
- Setyo Ferry Wibowo, Indra Sasmita, Agung Kresna Murti. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Survey pada Konsumen Melaju Raya Rizky Motor di Wilayah Bekasi).
- Silviana, Agustami, & Dedi Irawan. (2014). Analisis Perbandingan Sistem Tradisional dengan Sistem *Activity Based Costing* dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi di PT. Pindad (Persero). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Vol 2.1*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis. Cetakan kedelapan belas. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sumardi, Wukirno. (2018), Faktor-faktor Produktivitas Karyawan, Jakarta, Bumi Aksara.
- Susanto, A.B. (2008). Membangun Merek Produk. Penerbit Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta.
- Sutisna. (2003). Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sutrisno, Adi dkk. (2020). Pengantar Sosial Ekonomi dan Budaya Kawasan Perbatasan. Malang: Iteligensia Media.
- Syahatah, Husein. (2008). Ekonomi Rumah Tangga Muslim, Jakarta: Gema Insani Press.
- Syafiie, Kencana, dan Inu, D. R. (2011). Manajemen Pemerintahan. Pustaka Reka Cipta. Jawa Barat.
- Syarfri Wandu, Heryanto Abaharis. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Mobil Bekas Merek Avanza di Kota Padang.
- Tjiptono. (2008). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi.
- Thoriq Shofwan, Lina Aryani, Heni Nastiti. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat.
- Trya Fattika Sari. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's (Studi Kasus Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara).