

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HEDONIC SHOPPING TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI EMOSI KONSUMEN SEBAGAI MODERASI”**. Penulisan naskah skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Dalam penyusunan naskah skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Yani Mulyani dan Bapak Patria. S.Pd. yang sudah mendukung saya dalam segala hal mulai dari lahir dengan penuh kasih sayang, serta kakak saya Pria Padliansyah. S.E., saudara–saudara, dan semua keluarga yang telah membantu baik secara moril maupun materil.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Gusti Tia Andriani, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Prof. Dr. H. Kartawan. S.E., M.P. selaku dosen pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. H. Asep Budiman. S.E., M.P. selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam Menyusun skripsi ini dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan

penyusunan skripsi ini.

8. Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si. selaku wali dosen yang telah memberi pelajaran dan pengetahuan dari mulai awal perkuliahan dimulai.
9. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.M. selaku dosen program studi Manajemen konsentrasi pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
10. Seluruh dosen pengajar dan staf SBAP Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
11. Rekan-rekan mahasiswa dan teman satu perjuangan yaitu KKN (Kura Kura Ninja) yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
12. Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi (BEM FE) periode 2020/2021 & periode 2021/2022 khususnya kepada semua anggota Departemen PIBM yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
13. Keluarga besar Tour Leaders Safari Travel (Teh Raffi Mega, Teh Deris, Kang Agus, dll) yang telah membantu serta memberikan pengalaman kepada penulis.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendorong, memberi motivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan naskah skripsi ini jauh dari kata sempurna dan belum memenuhi keinginan berbagai pihak mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Tasikmalaya, Juli 2023

Penulis