

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *HEDONIC SHOPPING* TERHADAP *IMPULSE BUYING* MELALUI EMOSI KONSUMEN SEBAGAI MODERASI**

**(Kasus Pada Pengguna *T-shirt* Bermerk di Kota Tasikmalaya)**

Oleh:

**Jepta Patricila**

**NPM 193402071**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi**

Tasikmalaya, Oktober 2023

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. H. Kartawan. S.E., M.P.**  
NIDN. 0404076201

**Pembimbing II**



**H. Asep Budiman. S.E., M.P.**  
NIDN. 0416036001

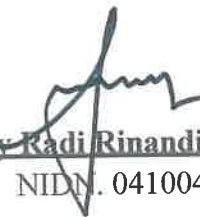
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. Ade Komaludin. S.E., M.Sc.**  
NIDN. 0420096201

**Koordinator Program Studi Manajemen**



**R. Lucky Radi Rinandiyana. S.E., M.Si.**  
NIDN. 0410047901