

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Masalah	5
1.4 Manfaat penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Beras.....	6
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Kepuasan Konsumen.....	9
2.1.4 Harga	10
2.1.5 Kualitas Produk.....	12
2.1.6 Kualitas Pelayanan	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran	16
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	21
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	22
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	23
3.5.1 Definisi.....	23
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	24
3.6 Kerangka Analisis	24
BAB IV GAMBARAN UMUM	30
4.1 Sejarah Perusahaan	30
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	31
4.2.1 Visi	31

4.2.2	Misi	31
4.3	Lokasi Perusahaan.....	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		32
5.1	Karakteristik Responden	32
5.2	Tingkat Kesesuaian Beras Toko Sukajaya	34
5.2.1	Tingkat Kesesuaian Harga terhadap Kepuasan Konsumen	34
5.2.2	Tingkat Kesesuaian Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen	35
5.2.3	Tingkat Kesesuaian Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen	36
5.3	Tingkat Kepuasan Konsumen Beras	37
5.4	Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen.....	38
5.5	Uji Hipotesis.....	40
5.5.1	Uji Simultan (Uji F)	40
5.5.2	Koefisien Determinasi (R ²)	40
5.5.3	Uji Parsial (Uji t).....	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		44
6.1	Kesimpulan.....	44
6.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		48

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Konsumsi Beras Penduduk Kota Tasikmalaya (Ton) 2021	2
2.	Data Toko/Kios Di Kecamatan Mangkubumi (2020).....	3
3.	Penelitian Terdahulu	14
4.	Tahapan dan Waktu Penelitian	20
5.	Skala Pengukuran.....	22
6.	Operasional Variabel.....	24
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	34
12.	Kesesuaian Harga Beras.....	34
13.	Kesesuaian Kualitas Produk Beras	35
14.	Kesesuaian Kualitas Pelayanan Beras.....	36
15.	Tingkat Kepuasan Konsumen Beras	37
16.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	38

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.	Negara dengan Konsumsi Domestik Beras Terbesar di Dunia, 2016- 2020	1
2.	Kerangka Pemikiran	18

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
1.	Peta Lokasi Penelitian.....	48
2.	Data Kuesioner Penelitian.....	49
3.	Tabulasi Skor Responden Konsumen Beras	51
4.	Hasil Metode Suksesif Interval (MSI)	54
5.	Hasil Analisis Deskriptif Variabel	56
6.	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
7.	Hasil Uji Asumsi Klasik	61
8.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
9.	Hasil Uji Hipotesis	64
10.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	65