

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, R. (2019). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Yudha Swalayan*. Jakarta: Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer.
- Abadi sanosra1, N. A. (2022). *Pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening* . Jurnal Manajemen.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh CitraMerek,Harga,dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Manajemen dan Keuangan*.
- Andriyani Yeni, W. Z. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris di Wijaya Toyota Dago Bandung. *Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*.
- Annisa, F. (2015). Gaya Kepemimpinan Perempuan. *Tapis* .
- Azzadina Raiza, Z. A. (2016). Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Psikologis. *Administrasi Bisnis*.
- Buraida B, Maulina F .2021. Penilaian Persepsi Aspek Lingkungan Pada Bandara Internasional Sultan Iskandar Muda Provinsi Aceh dengan Method Of Successive Interval (MSI). *Eng Student*.
- Brenda R.Lennardo, R. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk,Promo,dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Marketplace Shopee pada saat Pandemi Covid-19. *EMBA*.
- Damiati. 2021. *Perilaku konsumen*. Retrieved from `Raja grafindo persada: e-book
- Data konsumsi penduduk. 2021. Retrieved from Dinas ketahanan pangan pertanian dan perikanan : <https://data.tasikmalaya.go.id> Fahmi Firdaus Rufliansah, A. H. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Data Toko/Warung Klontong di Kecamatan Mangkubumi. 2020. Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya: <https://datatasikmalayakota.bps.go.id>
- Durianto, D., Sugirto dan T. Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2005. Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia Publishing.
- Hanifah, e. a. (2020). Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Bberas Organik Di Kota Surakarta. *Agrista*.
- Hurlock E. B., Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil (2019). "Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*
- Iis Maulidah, j. w. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*.
- Imron. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang . Ijse*.
- Indrasari, D. M. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Jawa Timur, Indonesia: Unitomo Press.
- Juwita Elisabeth P, W. A. (2005). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Golden Supermarket Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Komang, D. S. 2017. *Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan karyawan dalam menggunakan uang elektronik kartu flazz BCA di lingkungan antara seminyal Resort-Bali*. Bali. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.
- Kotler Amstrong. 2014. dalam Bailia, Soegoto,Loindong. *EMBA. Manado : Badan Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Manado*, 1174-2304.
- Kusno, e. a. (2021). Analisis Faktor yang Mendasari Harapan Konsumen Terhadap Atribut Produk Beras. *Mimbar Agribisnis*.
- Marlius Doni, C. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepuasan Nasabah pada Bank Negeri. *Pundi*.
- Ningsih, S. d. 2019. Penerapan Metode Suksepsi Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*.
- Nurlaila, H. (2018). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur. *Samudra Ekonomi*.
- Nora Anisa Br. Sinulingga, S. M. (2023). *Perilaku Konsumen*. Jakarta.
- Notoadmodjo. 2003. Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta. *Produksi Padi Menurut Kab/Kota (Ton)*. 2021. Retrieved from Jawa barat open data: <https://jabar.bps.go.id>
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap
- Pasigai, M. A. (2009). Pentingnya Konsep Pemasaran Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal, Kementerian Pertanian. 2021. Buletin Konsumsi Pangan Tahun 2021. Tersedia: https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Analisis_Kinerja_Perdagangan_Komoditas_Beras_Semester_I_Tahun_2021.pdf. diakses: 28 Maret 2023.

- Raihan Humaira Putri Rizal, d. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Beras Premium BULOG Kota Lhokseumawe Di Kecamatan Banda Sakti. *Jurnal ilmiah mahasiswa pertanian*.
- Riska Mustika Sari, P. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jimea*.
- Riyandani, e. a. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Beras Organik Indonesia di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*.
- Rani. 2014. International Journal or Current Research and Academic Review: Factors Influencing Consumer Behavior. India: Institute of Law Kurukshetra, Kurukshetra University.
- Sarifuddin T, M. I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kentucky Chiken Cabang Palu Grand Mall. *Jemma*
- Sarika Zuhri, e. a. (2022). Analisis Pelayanan dan Produk Hasil Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan KFC Lamnyong di Kota Banda Aceh. Program Studi Teknik Industri Universitas Syiah Kuala.
- Siska Muna Hanifah, H. I. (2020). Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Mendalam Keputusan Pembelian Beras Organik di Kota Surakarta. *Agrista*.
- Siti Lam'ah Nasution, 2. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek, Kepercayaan, Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee. *Ecobisma*.
- Stephani Imanuela Laetitia, E. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan. *Jimea* .
- Sugiyono, D. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung.
- Sumarwan, Ujang (2002). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syafrida Hafni Sahir, M. M. (2021). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Umar, H. (2005). *Evaluasi Kerja Perusahaan*. Indonesia: 2005.
- Yulfirah Yusuf, A. a. (2018). Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar. *Sosial Ekonomi Pertanian*.