

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	7
1.3    Tujuan Penelitian .....	9
1.4    Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1    Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	9
1.4.2    Kegunaan Praktis .....	9
1.5    Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	10
1.5.1    Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2    Jadwal Penelitian.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>

2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 <i>Green Brand Image</i> .....	11
2.1.2 <i>Attitude Toward Green Product</i> .....	13
2.1.3 Green Purchase Intention .....	15
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Kerangka Pemikiran .....	19
<b>BAB III .....</b>	<b>23</b>
<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Objek Penelitian .....	23
3.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	23
3.2 Metode Penelitian .....	25
3.2.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2.2 Operasional Penelitian .....	25
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.3 Model Penelitian .....	30
3.4 Teknik Analisis Data .....	31
3.4.1 Analisa Data <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	31
3.4.2 Analisa Data Moderates <i>Structural Equation Modelling</i> (MSEM) .....	42
<b>BAB IV .....</b>	<b>46</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	46
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden .....	46
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel .....	51
4.1.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	62
4.2 Pembahasan .....	82

4.2.1	<i>Green Brand Image</i> produk ramah lingkungan di Indonesia.....	82
4.2.2	<i>Green Brand Image</i> berpengaruh terhadap <i>Green Purchase Intention</i> ..	83
4.2.3	<i>Attitude Toward Green Product</i> memoderasi hubungan <i>Green Brand Image</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> .....	84
<b>BAB V.....</b>		<b>86</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>86</b>
1.1	Simpulan .....	86
5.2	Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Hal</b>
2.1	Penelitian Terdahulu .....	17
3.1	Produk Ramah Lingkungan Secara Umum di Indonesia .....	24
3.2	Operasional Variabel .....	26
3.3	Variabel dan Konstruk Penelitian .....	32
3.4	Model Persamaan Struktural .....	35
3.5	Model Pengukuran .....	35
3.6	Indeks Pengujian Kelayakan Model ( <i>Good-of-Fit Index</i> ).....	40
4.1	Analisis Statistik <i>Green Brand Image</i> .....	53
4.2	Analisis Statistik <i>Green Purchase Intention</i> .....	56
4.3	Analisis Statistik <i>Attitude Toward Green Product</i> .....	59
4.4	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen .....	64
4.5	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen .....	66
4.6	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi .....	68
4.7	Uji Normalitas .....	69
4.8	Uji Full Model <i>Goodness of Fit SEM</i> .....	73
4.9	Uji Validitas.....	75
4.10	Uji signifikansi dan koefisien.....	79
4.11	Pengaruh Variabel.....	79

## DAFTAR GAMBAR

<b>Tabel</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Hal</b>
3.1	Model Penelitian .....	31
3.2	<i>Path Diagram</i> Penelitian .....	32
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	47
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah .....	50
4.5	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen .....	63
4.6	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen .....	65
4.7	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi .....	67
4.8	Hasil Uji <i>Full Model SEM</i> .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Tabel</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Hal</b>
Lampiran 1	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	93
Lampiran 2	Kuisisioner .....	94
Lampiran 3	Data Hasil Kuisisioner Penelitian .....	100
Lampiran 4	Uji Normalitas.....	105
Lampiran 5	Univariate Outlier.....	105
Lampiran 6	Multivariate Outlier.....	106
Lampiran 7	Singularity dan Multicolinearity.....	109
Lampiran 8	Uji Validitas.....	110
Lampiran 9	Uji Reliabilitas.....	110
Lampiran 10	Evaluasi Goodness of Fit.....	111
Lampiran 11	Regression Weights.....	113
Lampiran 12	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	113