

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Brand Image* Terhadap *Green Purchase Intention* dengan *Attitude Toward Green Product* Sebagai Moderasi” dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penulisan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Puroh dan Bapak Wahyu yang senantiasa selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis.
2. Seluruh keluarga tersayang, kakak dan adik yang telah membantu baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
3. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Se. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Dr. Apip Supriyadi, S.E., M.Si. Selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan.
6. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan/Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Univeristas Siliwangi.

7. M. Sholeh Soeaidy, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Prof. Dr. H. Kartawan, M.P. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan arahan serta saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Dewi Permata Sari, S.E., M.M. selaku dosen penguji II telah memberikan arahan serta saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si selaku dosen program studi Manajemen konsentrasi pemasaran yang turut membimbing dan mengarahkan penulis.
12. Ane Kurniawati, S.E., M.Si. Selaku Dosen Wali selama penulis menempuh Pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
13. Seluruh dosen pengajar dan staf SBAP Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
14. Sahabat-sahabat saya Azmi, Fatia, Resti Eka, Novia, dan Vinna yang telah memberikann dukungan serta hiburan dan motivasi kepada penulis.
15. Teman-teman seperjuangan Nova dan Wilda yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.

16. Teman-teman kecil saya Farah, Sesel, Ica, dan masih banyak lagi yang telah memberikan dukungan dan motivasinya kepada penulis.

17. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendorong, memotivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Skripsi ini dan penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Agustus 2023

Penulis