

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DENGAN *ATTITUDE TOWARD GREEN PRODUCT* SEBAGAI MODERASI
(Kasus Pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan di Indonesia)**

Oleh:

**RESTI FAUZIAH
193402148**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi**



**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DENGAN *ATTITUDE TOWARD GREEN PRODUCT* SEBAGAI MODERASI
(Kasus Pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan di Indonesia)**

Oleh:

RESTI FAUZIAH

193402148

Di Bawah Bimbingan:

Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si

Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi**

**JURUSAN/PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**