

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survei Awal Minat beli Ulang Produk Kosmetik Y.O.U.....	4
Tabel 2.1 Daftar Kelompok Generasi	13
Tabel 2.2 Penelitian Relevan	48
Tabel 3.1 Pembobotan Nilai Jawaban	67
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	69
Tabel 3.3 Jumlah Populasi	74
Tabel 3.4 Perhitungan Jumlah Sampel Per Angkatan dan Fakultas	77
Tabel 3.5 Ringkasan <i>Rule of Thumbs</i> Evaluasi Model Pengukuran (Mode A).....	84
Tabel 3.6 Ringkasan Rule of the Thumbs Evaluasi Model Struktural.....	86
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	93
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Fakultas dan Angkatan	94
Tabel 4.3 Variabel Eksogen Persepsi Harga	96
Tabel 4.4 Variabel Eksogen <i>Brand Awareness</i>	97
Tabel 4.5 Variabel Eksogen <i>Brand Ambassador</i>	99
Tabel 4.6 Variabel Eksogen Pendapatan	102
Tabel 4.7 Variabel Mediasi Kepuasan Konsumen.....	103
Tabel 4.8 Variabel Endogen Minat Beli Ulang	105
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Tahap 1)	110
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Tahap 2)	112
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	114
Tabel 4.12 Hasil Uji Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	115
Tabel 4.13 Path Coefficient Pengukuran Signifikansi SCFA	117
Tabel 4.14 <i>R Square</i>	118
Tabel 4.15 <i>f Square</i>	119
Tabel 4.16 Hasil Uji Model Fit.....	121
Tabel 4.17 <i>Blindfolding</i>	121
Tabel 4.18 <i>Path Coefficient</i>	124
Tabel 4.19 <i>Path Coefficient Pengujian</i> Tahap Pertama	129
Tabel 4.20 <i>Specific Indirect Effects</i>	130