

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah tesis dengan judul Pengaruh Persepsi Harga, *Brand Awareness*, *Brand Ambassador*, dan Pendapatan terhadap Minat Beli Ulang Produk Kosmetik Y.O.U. dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Sebuah Survei pada Mahasiswa Program Sarjana Universitas Siliwangi Angkatan 2019 – 2022). Naskah tesis ini dapat diselesaikan dengan baik tidak lepas dari dukungan dan bantuan dengan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
2. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA, sebagai Direktur Pascasarjana Universitas Siliwangi;
3. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi;
4. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P. Selaku pembimbing I yang telah memberikan perhatian dan bimbingannya dalam penulisan usulan penelitian ini;
5. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan tesis ini;
6. Dr. Ati Rosliyati, S.E., M.M., Ak., CA, selaku penguji yang telah memberikan arahan dan saran dalam tesis in;
7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Magister Manajemen

Universitas Siliwangi Tasikmalaya;

8. Kedua orangtua dan keluarga yang sangat saya cintai yang selalu memberikan dorongan do'a;
9. Rekan-rekan MM 2021 yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini;
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa dalam penyelesaian usulan penelitian ini.

Semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapat balasan dari Allah SWT. Semoga naskah tesis ini dapat menjadi informasi yang bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkan.

Tasikmalaya, Juli 2023

Nina Herlina