

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, *BRAND AWARENESS*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK Y.O.U DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Survei pada Mahasiswa Program Sarjana Universitas Siliwangi
Angkatan 2019 – 2022)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam rangka
memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister
Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi

Oleh:
NINA HERLINA
NPM. 218334011

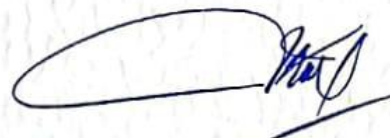
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II




Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M. P
NIP. 196207042021211001




Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIP. 196209202021211001

Mengetahui,



Direktur Program Pascasarjana

Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197008182021211006

Ketua Program Studi Magister Manajemen


Dr. Edy Suroso, S.E., M., Si.
NIP. 197812102021211005