

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	9
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	9
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	10
2.1.1.3 Indikator Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.2 Literasi Keuangan.....	13
2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan	13
2.1.2.2 Indikator Literasi Keuangan.....	14
2.1.2.3 Tingkatan Literasi Keuangan	16
2.1.3 Gaya Hidup.....	17
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup	17
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	18

2.1.3.3 Indikator Gaya Hidup.....	20
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Variabel Penelitian.....	29
3.3 Desain Penelitian	31
3.4 Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Angket/Kuesioner.....	34
3.6 Instrumen Penelitian	34
3.6.1 Uji instrumen Penelitian	37
3.6.2 Pedoman Penskoran.....	37
3.6.2.1 Uji Validitas.....	38
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	39
3.7 Teknis Analisis Data.....	40
3.7.1 Rancangan Analisis Data Nilai Jenjang Interval	40
3.7.2 Uji Prasyarat Analisis	40
3.7.2.1 Uji Normalitas	40
3.7.2.2 Uji Linieritas	41
3.7.2.3 Uji Multikolinearitas	41
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	41
3.7.3 Uji Analisis Statistik.....	42
3.7.3.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	42
3.7.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
3.7.3.3 Sumbangan Efektif.....	43
3.7.3.4 Sumbangan Relatif	43
3.7.4 Uji Hipotesis	43
3.7.4.1 Uji t test (parsial).....	43

3.7.4.2 Uji F test (simultan).....	44
3.8 Langkah-Langkah Penelitian	44
3.9 Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.9.1 Tempat Penelitian.....	45
3.9.2 Waktu Penelitian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2020- 2021.....	47
4.1.2 Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2020- 2021.....	49
4.1.3 Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Angkatan 2020-2021.....	51
4.2 Hasil Analisis Data	52
4.2.1 Uji Prasyarat Analisis	52
4.2.1.1 Uji Normalitas	52
4.2.1.2 Uji Linearitas.....	53
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas	54
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.2.2 Uji Analisis Statistik.....	55
4.2.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.2.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.2.2.3 Sumbangan Efektif.....	57
4.2.2.4 Sumbangan Relatif.....	57
4.2.3 Uji Hipotesis.....	58
4.2.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	58
4.2.3.2 Uji Simultan (Uji f)	60
4.3 Pembahasan.....	61

4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	61
4.3.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa .	62
4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP	178

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2. 1 <i>Value and Lifestyle</i> -1.....	21
2. 2 Hasil Penelitian Relevan	23
3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	30
3. 2 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020-2021.....	32
3. 3 Sampel Angkatan 2020-2021	33
3. 4 Instrumen Penelitian.....	34
3. 5 Kriteria Pemberian Skor.....	38
3. 6 Ringkasan Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	39
3. 7 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	40
3. 8 Waktu Penelitian	46
4. 1 Nilai Jenjang Interval Perilaku Konsumtif (Y).....	48
4. 2 Nilai Jenjang Interval Literasi Keuangan (X1)	50
4. 3 Nilai Jenjang Interval Gaya Hidup (X2)	51
4. 4 Ringkasan Hasil Uji Normalitas.....	53
4. 5 Ringkasan Hasil Uji Linearitas	53
4. 6 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4. 7 Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55
4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
4. 10 Sumbangan Efektif (SE)	57
4. 11 Sumbangan Relatif (SR)	58
4. 12 Ringkasan Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	58
4. 13 Ringkasan Hasil Uji Signifikansi Stimultan (Uji F)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 1 Hasil Pra-penelitian Perilaku Konsumtif Mahasiswa	2
1. 2 Hasil Pra-penelitian Literasi Keuangan Mahasiswa	3
1. 3 Hasil Pra-penelitian Gaya Hidup Mahasiswa	5
2.1 Kerangka Berfikir.....	27
3. 1 Alur Penelitian.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Uji Coba Instrumen Penelitian.....	77
2. Data Responden Uji Coba Instrumen.....	85
3. Tabulasi Data Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	87
4. Hasil Output Uji Validitas.....	98
5. Hasil Output Uji Reliabilitas.....	125
6. Hasil Akhir Uji Validitas dan Reliabilitas	126
7. Angket Penelitian.....	129
8. Data Responden Penelitian	135
9. Tabulasi Data Hasil Penelitian	139
10. Hasil Perhitungan Nilai Jenjang Interval (NJI).....	157
12. Output Data SPSS Uji Asumsi Klasik	168
13. Output Data SPSS Uji Hipotesis	170
14. t tabel dan f tabel.....	171
15. Surat-Surat Penelitian.....	173