

ABSTRAK

Nadiya Fadhilah. (2023). Skripsi. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa (Survey pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2020-2021). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Gugum Gumilar, M.Pd. dan Rendra Gumilar, M.Pd.

Berdasarkan data di lapangan yang menunjukkan bahwa tingkat konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 dan 2021 cukup tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan populasi sebanyak 142 reponden mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi angkatan 2020 dan 2021, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, serta teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan, secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Selain itu, kedua variabel tersebut secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan, Gaya Hidup

ABSTRACT

Nadiya Fadhilah. (2023). Skripsi. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa (Survey pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2020-2021). Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Gugum Gumilar, M.Pd. dan Rendra Gumilar, M.Pd.

Based on data in the field which shows that the consumptive level of Economics Education students class of 2020 and 2021 is quite high. This study aims to determine the effect of financial literacy and lifestyle on student consumptive behavior. With a population of 142 respondents, students of the Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University class of 2020 and 2021, and the sampling technique used was simple random sampling. The data collection method used a questionnaire, and the data analysis technique used the classical assumption test, multiple linear regression, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results of this study show that partially there is no significant influence between financial literacy on student consumptive behavior, while lifestyle partially has a significant effect on student consumptive behavior. In addition, the two variables simultaneously affect consumptive behavior.

Keywords : Consumptive Behavior, Financial Literacy, Lifestyle