

ABSTRACT
**THE INFLUENCE OF NET PROFIT MARGIN (NPM) AND EARNINGS
PER SHARE (EPS) ON STOCK RETURNS**
(In Food and Beverage Sector Manufacturing Companies)

By :
Halda Yemima Pesta Siboro
173402071

Guided by :
Elis Listiana Mulyani
Nana Sahroni

This study aims to determine the net profit margin, earning per share and stock returns in food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022 and examine the effect of knowing the net profit margin, earning per share on stock returns both partially and simultaneously. The method used is descriptive quantitative method. Sample data taken using purposive sampling method obtained 15 from a total population of 25 companies. The sample data obtained is then processed using the Eviews 12 device to perform panel data regression analysis. The results showed that net profit margin has no effect on stock returns, and earning per share has no effect on stock returns. Simultaneously, net profit margin, and earning per share have no effect on stock returns in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022.

Keywords: Net Profit Margin, Earning Per Share, Stock Return

ABSTRAK
**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *EARNING PER SHARE*
(EPS) TERHADAP *RETURN SAHAM*
(Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman)**

Oleh :
Halda Yemima Pesta Siboro
173402071

Dibimbing Oleh :
Elis Listiana Mulyani
Nana Sahroni

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *net profit margin*, *earning per share* dan *return* saham pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 serta meneliti pengaruh mengetahui *net profit margin*, *earning per share* terhadap *return* saham baik secara parsial maupun secara simultan. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif. Data sampel yang diambil menggunakan metode *purposive sampling* yang diperoleh 15 dari total populasi 25 perusahaan Data sampel yang diperoleh kemudian diolah menggunakan perangkat *Eviews 12* untuk dilakukan analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *net profit margin* tidak berpengaruh terhadap *return* saham, dan *earning per share* tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Secara simultan, *net profit margin*, dan *earning per share* tidak berpengaruh terhadap *return* saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022

Kata kunci : *Net Profit margin*, *Earning Per Share*, *Return* saham