

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Dengan kerendahan hati penulis panjatkan puji syukur kehadirat Alloh SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skrpsiyang berjudul **“Pengaruh Strategi Pemasaran *E-Commerce* Informasi Pariwisata Di www.mypangandaran.com Terhadap Jumlah Wisatawan Kabupaten Pangandaran Jawa Barat Tahun 2017”**. Sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Sholawat serta salam semoga Allah limpahkan kepada suri tauladan kita yakni Rasullulloh Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan pengikut ajarannya. Dalam penulisan Skrpsiini penulis menyadari bahwa karya ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak sehingga Skrpsiini dapat terselesaikan dengan baik, maka dengan hormat dan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang menjadi penyebab Skrpsiini berhasil dibuat, terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ungkapkan kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga, Bapak Saiman dan Ibu Iyam serta yang telah memberikan dasar- dasar ilmu dalam menjalani kehidupan,
2. Prof. DR. H. Rudi Priadi Ir., MS, selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya,
3. H. Beben Bahren, S.E., M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

4. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Universitas Siliwangi dan Dosen Wali Manajemen 2013 Non Reguler,
5. H. Asep Budiman S.E.,M.P selaku dosen pembimbing I dalam penyusunan usulan penelitian,
6. Alfin Nur Fahmi Mufreni S.E.M.T. selaku dosen pembimbing II dalam penyusunan usulan penelitian,
7. Seluruh Staff Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Non Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu selama mengikuti perkuliahan,
8. Seluruh Staff Tata Usaha Program Studi Manajemen yang sudah memfasilitasi selama kegiatan perkuliahan,
9. Seluruh Staff Tata Usaha CV. www.mypangandaran.com yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti,
10. Pemerintahan Kabupaten Pangandaran yang telah mendukung untuk menyelesaikan dalam pembuatan karya tulis ini,
11. H. Jeje Wiradinata dan H. Adang Hadari sebagai Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Pangandaran yang telah memberikan ijin belajar,
12. Inspektorat Pangandaran yang telah memberikan ijin belajar semasa perkuliahan untuk pengembangan SDM,
13. BKSDM Kabupaten Pangandaran yang telah memproses pemberian ijin belajar untuk pengembangan SDM,
14. Disparbud Kab. Pangandaran yang telah memberikan data penelitaian,
15. Kedua Kakak Mba Supriatin dan Mba Suyanti atas Do'a dan dukungan moril,

16. Haniati Rahayu S.Pd.Si atas motivasi dan kebersamaanya,
17. Teman-teman Manajemen 2013 Non Reguler atas dukungan dan kebersamaannya,
18. Seluruh sahabat dan teman–teman penulis yang mendukung dan membantu dalam pembuatan karya tulis ini.

Semoga segala kebaikan, bantuan, bimbingan, arahan, dorongan, dan budi baik mereka mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Tasikmalaya, Oktober 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PENGESAHAN SKRIPSI

PERNYATAAN

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GRAFIK..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 15

1.3 Tujuan Penelitian..... 15

1.4 Manfaat Penelitian..... 16

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 16

1.5.1 Lokasi Penelitian 17

1.5.2 Waktu Penelitian..... 17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka..... 18

2.1.1 Pengaruh Strategi Pemasaran	18
2.1.2 <i>E-Commerce</i> Informasi Pariwisata	21
2.1.3 <i>Promotion Mix</i>	23
2.1.4 <i>Sales Promotion</i>	25
2.1.5 <i>Personal Selling</i>	26
2.1.6 <i>Promotion Instruments</i>	27
2.1.7 Jumlah Wisatawan	30
2.1.8 Pengertian <i>Visitor, Pageviews (PV), dan Unique</i> <i>Visitor (UV) dalam Dunia Blogging</i>	32
2.1.9 <i>Minat Eksploratif</i>	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis.....	39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	40
3.1.1 Sejarah Perusahaan myPangandaran	40
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
3.1.3 Uraian Tugas atau Job Description.....	41
3.1.4 Kegiatan Usaha.....	42
3.2 Metode Penelitian	42
3.2.1 Variabel	42
3.2.2 Operasional Variabel	44
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.3.1 Populasi Sasaran	49

3.2.3.2 Penentuan Sampel	49
3.3 Metode Analisis Data	50
3.3.1 Uji Validitas	51
3.3.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.3.3 Uji Successive Interval	54
3.3.4 Uji Hipotesis.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

BAB V PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Visitor Arrival 2004 – 2014 Trend & Target 2015 – 2019.....	5
Tabel 1.2 Pengunjung Web	6
Tabel 1.3 Perkembangan wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Jawa Barat Februari Tahun 2016 – 2017	7
Tabel 1.4 Realisasi Pendapatan Asli Daerah Tahun Anggaran Januari Tahun 2017.....	13
Tabel 1.5 Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Pemberian Skor Nilai dan Predikat Masing – Masing Pilihan Jawaban Pernyataan Positif	36
Tabel 3.3 Pemberian Skor Nilai dan Predikat Masing – Masing Pilihan Jawaban Pernyataan Negatif.....	36
Tabel 3.4 Formula Untuk Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antar Variabel Penelitian	46

DAFTAR GRAFIK

Gambar 1.1 Perkembangan wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Jawa Barat Februari Tahun 2016 - 2017	30
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi www.mypangandaran.com	30
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Jadwal Rencana Kegiatan Penelitian
Petunjuk Kuesioner
Wawancara Informasi Pariwisata
Kuesioner
Data Analisis Regresi
Data Analisi www.myPangandaran.com
Catatan Khusus Pembimbing Dan Konsultasin Program S1
Photo Kegiatan