

ABSTRACT

**EFFECT OF MARKETING STRATEGY E-COMMERCE TOURISM
INFORMATION IN WWW.MYPANGANDARAN.COM TO THE
AMOUNT OF KABUPATEN PANGANDARAN OF WEST JAVA IN 2017**

Compiled by :

**Rahmat Tia Setiawan
133402635**

Guided By :

**H. Asep Budiman
Alfin Nur Fahmi Mufreni**

The purpose of this study is to determine and analyze the influence of e-commerce marketing strategy of tourism information in www.mypangandaran.com against the number of tourists Pangandaran district of West Java in 2017.

The research method used in this research is survey method, while the type of data used in this study is primary data and secondary data. The object of this research is www.mypangandaran.com, with sampling technique using accidental sample method, where the survey was conducted to the tourist of Pangandaran Regency of West Java in 2017. Data analysis technique used is path analysis and hypothesis testing.

The results of this test proves that the e-commerce marketing strategy of tourism information to the decision of West Java regency tourists in 2017.

Keywords: Marketing Strategy, E-Commerce, Tourism Information.

ABSTRAK

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN *E-COMMERCE* INFORMASI
PARIWISATA DI WWW.MYPANGANDARAN.COM TERHADAP
JUMLAH WISATAWAN KABUPATEN PANGANDARAN JAWA BARAT
TAHUN 2017**

Oleh :
Rahmat Tia Setiawan
133402639

Dibawah Bimbingan :
H. Asep Budiman
Alfin Nur Fahmi Mufreni

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh strategi pemasaran *e commerce* informasi pariwisata di www.mypangandaran.com terhadap jumlah wisatawan Kabupaten Pangandaran Jawa barat tahun 2017.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah www.mypangandaran.com, dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode sampel aksidental (Kebetulan), dimana survey dilakukan kepada wisatawan Kabupaten Pangandaran Jawa Barat tahun 2017. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) dan pengujian hipotesis.

Hasil pengujian ini membuktikan bahwa strategi pemasaran *e commerce* informasi pariwisata terhadap keputusan wisatawan kabupaten pangandaran jawa barat tahun 2017.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, E- Commerce, Informasi Pariwisata.