

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Ekonomi Politik Internasional	11
2.2 Merkantilisme	13
2.3 Neoclassical-Realism.....	17
2.4 Balance of Interest	19
2.5 Perang Dagang	25
2.6 Kerangka Pemikiran	27
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Unit Analisis, Unit Eksplanasi dan Tingkat Analisa	29
3.3 Pendekatan Penelitian	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Analisis Data	31

3.6	Validitas Data	33
BAB IV		35
HUBUNGAN DAGANG AMERIKA SERIKAT DENGAN TIONGKOK SEBELUM TERJADINYA PERANG DAGANG		35
4.1	Terbentuknya Hubungan Dagang Amerika Serikat Dengan Tiongkok 35	
4.2	Hubungan Dagang Amerika Serikat dengan Tiongkok pada masa George H.W Bush dengan Hu Jintao Tahun 2003-2008	43
4.3	Hubungan Dagang Amerika Serikat dengan Tiongkok pada masa Barack Obama dengan Hu Jintao Tahun 2008-2013	49
4.4	Hubungan Dagang Amerika Serikat dengan Tiongkok pada masa Barack Obama dengan Xi Jinping Tahun 2013-2017.....	56
4.5	Hubungan Dagang Amerika Serikat dengan Tiongkok pada masa Donald Trump dengan Xi Jinping Tahun 2017-2018.....	59
BAB V.....		62
FAKTOR-FAKTOR PENDORONG TERJADINYA PERANG DAGANG AMERIKA SERIKAT DENGAN TIONGKOK.....		62
5.1	Defisit Neraca Perdagangan Amerika Serikat dengan Tiongkok	62
5.2	Tiongkok Sebagai Global Supply Chains.....	64
5.3	Foreign Direct Investment (FDI) Tiongkok.....	66
5.4	Pengaruh dan Dominasi Tiongkok Di Kawasan Asia dan Global.....	70
5.5	Tuduhan Pencurian Hak Kekayaan Intelektual oleh Tiongkok.....	74
BAB VI.....		79
PERANG DAGANG DALAM PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK INTERNASIONAL		79
6.1	Fenomena Perang Dagang Amerika Serikat dengan Tiongkok.....	79
6.2	Proteksionisme Ekonomi Amerika Serikat.....	81
6.3	Hambatan Tarif (Tariff Barrier) Amerika Serikat Terhadap Produk Tiongkok.....	84
6.4	Hambatan Non-Tarif (Non-Tariff Barrier) Amerika Serikat Terhadap Produk Tiongkok	92
6.5	Analisis Balance of Interest Tiongkok Dalam Menghadapi Kebijakan Proteksionisme Ekonomi Amerika Serikat.....	96
6.6	Respons Tiongkok Terhadap Hambatan Tarif dan Hambatan Non- Tarif Amerika Serikat	104

6.7	Negosiasi Perdagangan Amerika Serikat dan Tiongkok	118
BAB VII	127
KESIMPULAN DAN SARAN	127
7.1	Kesimpulan	127
7.2	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	130