

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1. Lokasi Penelitian	9
1.5.2. Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11

2.1.1. Pengertian Inovasi Produk.....	11
2.1.2. Indikator Inovasi Produk.....	17
2.1.3. Pengertian Kualitas Produk.....	21
2.1.4. Dimensi Kualitas Produk.....	24
2.1.5. Faktor-Faktor Kualitas Produk.....	25
2.1.6. Pengertian Keunggulan Bersaing	28
2.1.7. Indikator Keunggulan Bersaing.....	30
2.1.8. Penelitian Terdahulu.....	30
2.2. Kerangka Pemikiran	34
2.3. Hipotesis.....	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1. Objek Penelitian	40
3.1.1 Profil Kecamatan Rajapolah	40
3.1.2. Sejarah Anyaman Pandan	41
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.2.1. Operasionalisasi Variabel	44
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.2.1. Sumber Data	47
3.2.2.2. Populasi dan Sampel.....	48
3.2.2.3. Prosedur Pengumpulan Data.....	50
3.2.2.4. Pengujian Instrumen	50
3.3. Model / Paradigma Penelitian	52
3.4. Teknik Analisis Data	52

3.4.1. Analisis Deskriptif.....	52
3.4.2. Metode <i>Successive Interval</i>	53
3.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	54
3.4.4. Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.4.5. Koefisien Determinasi dan Non – Determinasi (R^2 dan $1-R^2$).....	56
3.4.6. Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Hasil Penelitian	59
4.1.1. Analisis Deskriptif Variabel.....	59
4.1.1.1.Frekuensi Jawaban Variabel Inovasi Produk	60
4.1.1.2.Frekuensi Jawaban Variabel Kualitas Produk....	66
4.1.1.3.Frekuensi Jawaban Variabel Keunggulan Bersaing.....	70
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	74
4.1.2.1. Uji Normalitas.....	74
4.1.2.2. Uji Multikolinieritas.....	75
4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.1.3. Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.1.4. Analisis Koefisien Determinasi dan Non – Determinasi (R^2 dan $1- R^2$)	78
4.1.5. Uji Hipotesis	79
4.1.5.1. Uji Simultan (Uji-F).....	79

4.1.5.2. Uji Parsial (Uji t)	80
4.2. Pembahasan	82
4.2.1. Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Anyaman Pandan	82
4.2.2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Anyaman Pandan.....	85
4.2.3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Anyaman Pandan.....	87
4.2.4. Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Anyaman Pandan	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1. Simpulan	91
5.2. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95