

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Agus Eko Sujianto. 2015. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hubeis, Musa. 2012. *Prospek Usaha Kecil dalam wadah Inkubator Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Indriany, A. 2013. *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Iqbal Hasan. 2014. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif) Edisi 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition*. Pearson.
- Narimawati, Umi. 2013. *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2014. *Manajemen Mutu. Edisi. Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. *Manajemen, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P*. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, J. Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi Revisi*. Jakarta: Cetakan Pertama, Penerbit Kencana.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

### Sumber Jurnal dan Lain-Lain:

- Aang Curatman, dkk. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. Jurnal Logika. Vol. XVIII, No. 3. ISSN 2442-5176.
- Adijati Utaminingsih. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara*. Media Ekonomi dan Manajemen, Vol. 31 No. 2 P-ISSN: 0854-1442 E-ISSN: 2503-4460, Universitas Semarang (2016)
- Agus Aji Samekto. 2014. *Peningkatan Kinerja Perusahaan Ekspedisi Muatan Kapal Laut Melalui Diversifikasi Usaha*. Jurnal Manajemen Transfortasi Logistik. 1-14.
- Aloysoius Jefri MS Natipulu dan Mahendra Fakri. 2014. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk handbag Elizabeth di Bandung (studi kasus pada Mahasiswa Fakultas FEB jurusan Manajemen Unisba)*. S.P. Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Unisba Bandung.
- Asep Aminudin. 2016. *Pengaruh Desain Produk Dan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Tas Baleno Kabupaten Garut*. Journal Manajemen Unikom.
- Bayu Januar Rachman. 2016. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Tas Mini Backpack Di Surabaya (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Airlangga)*. E-journal Airlangga Vol. 4 Nomor 1 Tahun 2016.
- Beben Bahren, Indi Ramadhani, Edy Suroso. 2018. *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Marketing Dan Inovasi Organisasi Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 4 Nomor 1 (Mei 2018) 8-18.
- Cynthia V. Djodjobo., H.N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di kota Manado*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi. Vol 2 Nomor 3 Tahun 2014.
- Ernani Hadiyati. 2013. *Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern 2010 Vol 2 No.2 Juli Desember 2013.

- Fuad Asshidieqi, 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Studi Kasus pada Produk Crozz di Distro Ultra Store Semarang*. Hlm 31 – 48.
- Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375.
- Kurniasari, Rika Devi. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, dalam <http://eprints.uny.ac.id>, diakses 1 Mei 2023.
- Miftakhul Amin. 2019. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan*. Edunomika – Vol. 03, No. 02 (Agustus 2019).
- Moch Fikri AR. 2016. *Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Di Perusahaan Mukenah Madaniah Collection*. Jurnal Ekonomi Manajemen Volume 2 Nomor 1 (Maret 2016)
- Muhammad Aqil Falah. 2020. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Burger King di Yogyakarta*. Jurnal Universitas Islam Indonesia Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Yogyakarta.
- Noviani, Lona. 2020. *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok Liar*. Jurnal Manajemen dan Bisnis (JUMANIS) Vol. 02 No. 01, Agustus 2020: 2076-2086, P.ISSN: 2686-0554, P.ESSN: 2686-5939.
- Novitasari, dkk. 2021. *Pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap Keunggulan bersaing. (Studi Pada UMKM Tas Kec. Pancoran Mas Kota Depok)*. Jurnal Manager Vol.4 No.2 Mei 2021.
- Nurhaita. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi & Bisnis.
- Putu Sukarmen, Andi Sularso, Deasy Wulandari J. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (Gupalas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero)*. Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen. Vol. 12 Nomor 2.

- Renata, Agustyn Riskia. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kantor Pos Purworejo)*. Diponegoro Journal Of Management Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013, Halaman 1-8 ISSN (Online): 2337-3792.
- Setyani Sri Haryanti dan Linda Nursusila. 2016. *Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar Di Kabupaten Sukoharjo)*. AKTUAL Journal Of Accounting And Financial Vol. 2 Nomor 1.
- Sousa, F.C.; Pellissier, R; dan Monteiro,I.P. 2012. *Creativity, Innovation And Collaborative Organizations*. The International Journal of Organization Innovation Vol 5 Num 1. p.26-59.
- Sya'roni, D. A. W., & Sudirham, J. J. 2012. *Kreativitas dan inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen Teknologi, 11(1), 42–59.
- Tamamudin, 2012. *Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina)*. Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*.
- Winda Ayu Lestari. 2020. *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya)*. Bussiness Management And Entrepreneurship Journal Volume 2 Nomor 1 Maret 2020.
- Yunus dan Budianto. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Narita Hotel Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 3 No 12.