

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	70
Tabel 4.1 Definisi <i>Giveaway</i>	86
Tabel 4.2 Tujuan <i>Giveaway</i>	87
Tabel 4.3 Alur Pelaksanaan <i>Giveaway</i>	87
Tabel 4.4 Persyaratan dan Ketentuan <i>Giveaway</i>	89
Tabel 4.5 Cara Penentuan Pemenang.....	90
Tabel 4.6 Proses Pendistribusian Hadiah	91
Tabel 4.7 <i>Giveaway</i> Strategi Promosi	92
Tabel 4.8 Akad dalam Praktik <i>Giveaway</i>	93
Tabel 4. 9 Cara Pelaksanaan <i>Giveaway</i>	93
Tabel 4.10 Proses Penyebaran Informasi <i>Giveaway</i>	95
Tabel 4.11 Komplain <i>Giveaway</i>	95
Tabel 4. 12 Kesesuaian hadiah yang diberikan dengan yang dijanjikan.....	96
Tabel 4.13 Kendalan/hambatan dalam Pelaksanaan <i>Giveaway</i>	97
Tabel 4.14 Kejelasan Praktik <i>Giveaway</i>	98
Tabel 4.15 Akad/transaksi dalam Praktik <i>Giveaway</i>	99
Tabel 4.16 Perbaikan dalam Praktik <i>Giveaway</i>	100
Tabel 4.17 Definisi <i>Giveaway</i> Menurut Peserta	100
Tabel 4.18 Pendapat terkait Praktik <i>Giveaway</i> Iphonetasik.....	102
Tabel 4.19 Alasan Mengikuti <i>Giveaway</i>	103
Tabel 4.20 Tujuan Mengikuti <i>Giveaway</i>	104
Tabel 4.21 Pengetahuan tentang Persyaratan dan Ketentuan.....	106

Tabel 4.22 Pendapat terkait Pesyaratan dan Ketentuan <i>Giveaway</i>	106
Tabel 4.23 Keadilan dalam Penentuan Pemenang	108
Tabel 4.24 Kesesuaian Syarat dan Hadiah.....	110
Tabel 4.25 Kejelasan Praktik <i>Giveaway</i> Iphonetasik.....	111
Tabel 4.26 Akad dalam Praktik <i>Giveaway</i>	113
Tabel 4.27 Keuntungan dari <i>Giveaway</i>	114
Tabel 4. 28 <i>Giveaway</i> sebagai Bentuk Promosi.....	115
Tabel 4.29 Kesan Mengikuti <i>Giveaway</i>	116