

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSELITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
1. Manfaat Teoristis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II KERANGKA TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. Strategi Pemasaran Syariah	11
2. Akad dalam Pemasaran Syariah	51
3. <i>Giveaway</i>	65
B. Penelitian Terdahulu	70
C. Kerangka Pemikiran	73
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	78
A. Metode Penelitian	78
B. Sumber Data	78
1. Sumber Data Primer	78
2. Sumber Data Sekunder	79
C. Teknik Pengumpulan Data	79

1. Observasi	79
2. Wawancara	80
3. Dokumentasi.....	80
D. Instrumen Penelitian.....	80
1. Instrumen Utama	80
2. Instrumen Pendukung.....	80
E. Uji Kredibilitas Data.....	81
F. Teknik Analisis Data	81
1. <i>Data Collection</i> (Pengumpulan Data).....	82
2. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	82
3. <i>Data Display</i> (Penyajian Data)	82
4. <i>Conculasion Drawing/Verification</i> (Penarikan Kesimpulan)	83
G. Waktu dan Tempat Penelitian	83
1. Waktu Penelitian	83
2. Tempat Penelitian.....	84
BAB IV PEMBAHASAN.....	85
A. Gambaran Umum Iphonetasik.....	85
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	86
1. Hasil Penelitian.....	86
2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	117
3. Analisis Praktik <i>Giveaway</i> Iphonetasik dalam Perspektif Ekonomi Syariah	124
BAB V PENUTUP.....	143
A. Simpulan.....	143
B. Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xviii