

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Taufik. (tt) *Ensiklopedi Tematis*, Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Ahmad, A. A.-H. (2002). *Mu"jam Maqayis al-Lugah*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Aimana, M. T., & Fahrullah, A. (2022). Analisis Fiqh Muamalah terhadap Praktik *Giveaway* Bersyarat dalam Akun Instagram @GIVEAWAY.OYI. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*.
- Al Quran Online: Website Al Quran Digital Online Terjemahan Bahasa Indonesia*. (n.d.). Retrieved from MUSHAF.ID: <https://www.mushaf.id/d>
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B., & Juni, D. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (20 14). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Alserah, B. A. (2011). *The Principle of Islamic Marketing*. Englad: Gower Publishing Limited.
- Amrin, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Amrin, A. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*,. Jakarta: PT Grasindo.
- Ash-Shidieqy, TM Hasbi. (1997). *Pengantar Fiqh Muamalah*, Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran, cet. VI*. Jakarta: PT Grasindo Persada.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Astuti, D. G., Ferbriadi, S. R., & Maulida, I. S. (n.d.). Tinjauan Fiqih Muamalah Akad *Ju"alah* terhadap Praktik *Giveaway* Bersyarat pada *Online Shop*. *Porsiding Hukum Ekonomi Syariah*, 470.
- Astuti, E. V. (2016). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Promosi dengan *Giveaway* sebagai Daya Tarik Minat Konsumen (Studi Kasus Akun Instagram Santriway). *Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum Semarang*, 1.

- Bahri, S. (2013). Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Hukum Islam. *Epistem*, 141.
- Boyd, H. W. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Cahyono, E. A. (2021). Wanprestasi Dalam Praktik *Giveaway* Sebagai Daya Tarik Konsumen di Instagram Perspektif Hukum Bisnis Islam. *Jurnal Hukum Islam Nusantara*.
- Danupranata, G. (2013). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Raja Salemba Empat.
- Djazuli, A. (2007), *Kaidah-Kaidah Fikih*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Dzulqornain, *Hukum Undian Berhadiah*, <https://pengusahamuslim.com/135-hukum-undianberhadiah.html>, tanggal 29 Agustus 2022, pukul 12:00
- Fatima, I. N. (2018). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek *Giveaway* pada Transaksi *Online Shop* di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). *Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 4.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 62/DSN-MUI/XII/2007 tentang Akad Ju'alah*. (n.d.).
- Fouroni, M. L. (2002). *Visi Alqur'an tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Gunara, T., & Sudibyoy, U. H. (2012). *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Multi Trust Creative Service.
- Hanafi, M. H. (2003). *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Persada.
- Harahap, I. (2018). *Fiqh Muamalah Kontempore*. Sumatra Utara: EBI UIN-SU Press.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Ibrahim. (2015). *Metedologi Penelitian Kualitatif*,. Bandung: Alfabeta CV.
- Jusmaliani. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kamsir. (2007). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim, Adiwarmarman A. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*.
- Kartajaya, H. (2006). *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

- Kartajaya, H. (2006). *Marketing Plus*. Jakarta: PT. Gramedia .
- Kartajaya, H. (2006). *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kartajaya, H., & Sula, S. M. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kartajaya, H., & Syakir, M. (2006). *Syari''ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C. W. (2001). *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lamb, H., & Daniel, M. (2001). *Pemasaran (Terjemahan) Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syari''ah* . Jakarta: Kencana.
- Mardani. (2015). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: PrenamedisGroup.
- Mardani. (2019). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenadamedia group.
- Maryama, S. (2013). Penerapan *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Liquidity*, 73.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2001). *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mukrim, M. I. (n.d.). *Lisan al-,Arab*. Beirut: Dar Sadir.
- Pasal 20 ayat 18 Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. (n.d.).
- Penafsiran al-Qur'an, T. (2008). *Qur''an Tajwid dan Terjemahan*. Jakarta: Magfirah.
- Qhardawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam Terjemah Zainal Arifin*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rahayu, H. (2019). Analisis Hukum Islam Terhadap Undian Berhadiah Shopee Serba 10.000 (Studi Kasus Aplikasi Shopee). *Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya*, 3.

- Ramadani, A. (2022). Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Praktik *Giveaway* Bersyarat (Studi Kasus *Online Shop* Instagram di Toko Bagus Cosmetic Kecamatan Tanggul). *Skripsi UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*, 2.
- Rekshohadiprodjo, S. (2003). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE.
- Republik Indonesia, D. (2009). *al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Depag.
- RI, D. A. (2002). *Alqur'an dan Terjemahan*. Jakarta: DanusSunnah.
- Rianto, M. N. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rijal, M. B. (2016). Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik *Giveaway* Sebagai Promosi *Online Shop* (Studi Kasus Di Aakun Instagram @Dnt_Oriflame_Boyolali). *Tesis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* , 2.
- Rivai, V. (2012). *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia.
- Riyai, V. (2012). *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia.
- Shihab, M. Q. (2007). *Ensiklopedia al-Quran: Kajian Kosakata*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siaian, S. (2008). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Soleha, S., Hani, U., & Huda, R. (n.d.). Prespektif Ulama Banjarmasin Terhadap Akad Dalam Praktik *Giveaway* Bersyarat. *Artikel Ilmiah Sisi Soleha*, p. 11.
- Stainer, G., & Milner, J. (1982). *Manajemen Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Susilowati, S. (2020). Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik *Giveaway* Sebagai Promosi *Online Shop* (Studi Kasus Di Aakun Instagram @Dnt_Oriflame_Boyolali). *Skripsi Fakultas Syariah IAIN Surakarta*, 1.

- Swasta, B. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Swasta, B., & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swasta, B., & Irawan. (2003). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Taryudi. (n.d.). *Hukum Undian Berhadiah*. Retrieved from <http://tuvaro.com>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Turmuzi, I. (1994). *Sunan At-Tirmizi*. Darul Fikr.
- Wara Hastuti, Q. ' . (2016). Infaq Tidak Dapat Dikategorikan Sebagai Pungutan Liar. *Ziswaf*, 43.
- Wijaya, S., & Chandra, G. A. (2006). Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar, Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya,. *Jurnal Manjemen Perhotelan*, 77.
- Yunus, Mahmud. (1990), *Kamus Arab Indonesia*, Jakarta: Hidayah Karya.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Zamilah, T., Nurhayati, R., & Suryana, E. A. (2022). Analisis Praktik *Giveaway* dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Akun Instagram Arifah.Id. *Eksisbank*.