

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TURNOVER, WORKING CAPITAL, LABOR AND PRODUCT VARIATION ON INCOME OF STREET TRADER (MARKET SURVEY JB JALAN CISINGA, TASIKMALAYA DISTRICT)

By :

DERA LUNAWATI NURHIDAYAH

183401116

Mentors :

Jumri

Ade Komaluddin

This research aims to determine the factors that influence the income of street vendors in the JB market, Tasikmalaya Regency. The variables used in this research are turnover, working capital, labor and product variations. This type of research is quantitative descriptive research which aims to describe research objects or research results. Data collection was carried out by means of documentation, observation and questionnaires. The sample used in the research was 70 street vendor respondents using convenience sampling technique, to determine the minimum sample size limit, you can use the slovin formula. Data analysis uses statistical testing with the help of the EViews program. In the analysis, multiple linear regression analysis techniques were used, using statistical tests (F test, t test, coefficient of determination (R^2) and using classical assumption tests (heteroscedasticity test, normality test and multicollinearity test). The results in the research were taken together. Shows that the variables that the variables turnover, working capital, labor and product variety have a positive and significant influence on the income of street vendors. Meanwhile, for the partial research results, the variables turnover, working capital and labor have a positive and significant influence on the income of street vendors. Meanwhile the product variation variable has a negative and insignificant influence on the income of street vendors. The research results also show that the turnover variable has the greatest influence on the income of street vendors. Based on the research results, it is recommended that street vendors increase their capital. A relatively large one will enable traders street vendors to increase business locations or length of business in order to increase income.

ABSTRAK

PENGARUH OMSET, MODAL KERJA, TENAGA KERJA DAN VARIASI PRODUK TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA (SURVEI PASAR JB JALAN CISINGAN KABUPATEN TASIKMALAYA)

Oleh :

DERA LUNAWATI NURHIDAYAH

Pembimbing :

Jumri

Ade Komaluddin

Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di pasar JB Kabupaten Tasikmalaya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu omset, modal kerja, tenaga kerja dan variasi produk. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk mendeskripsi objek penelitian atau hasil penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi, observasi dan kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 70 responden pedagang kaki lima dengan menggunakan Teknik convenience sampling, untuk menentukan batas minimum ukuran pengambilan sampel dapat menggunakan rumus Slovin. Analisis data menggunakan pengujian statistic dengan bantuan program EVIEWS. Dalam menganalisis digunakan Teknik analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan uji statistic (uji F, uji t, koefisien determinasi (R^2) serta menggunakan uji asumsi klasik (uji heteroskedastisitas, uji normalitas dan uji multikolinieritas). Hasil dalam penelitian secara bersama-sama menunjukkan bahwa variabel omset, modal kerja, tenaga kerja dan variasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima. Sedangkan untuk hasil penelitian secara parsial variabel omset, modal kerja dan tenaga kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima. Sedangkan variabel variasi produk memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima. Hasil penelitian juga menunjukan bahwa variabel omset memiliki pengaruh paling besar terhadap pendapatan pedagang kaki lima. Berdasarkan hasil penelitian maka disarankan pedagang kaki lima melakukan penambahan modal. Yang relatif besar akan memungkinkan pedagang kaki lima untuk menambah lokasi usaha atau lama usaha agar dapat meningkatkan pendapatan.