

DAFTAR PUSTAKA

- Artaman, dkk. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar*. Tesis. Program Magister Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana. Universitas Udayana Denpasar.
- Anatasia Diana dan Lilis Setiawati. (2017). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Terbaru*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Alam, M. 2014. *Perekrutan dan Penempatan Tenaga Kerja Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Asri Ayu P, dkk. (2019). Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan pembelian di Toko Rumah Pekanbaru.
- Basu Swastha (1993). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Betsyeba Ariyani H.H, dkk. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kabupaten Belu*.
- Chaniago, A. Arifinal. 1998. *Ekonomi 2*. Bandung: Angkasa.
- Depdiknas. 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dina T.W, Joko P (2018). *Analisis pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan PKL Nasi Boran Di Kecamatan Lamongan*.
- Doni Pranata (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Selama Masa Pandemi Covid 19 di Sepanjang Jalan Durian Kota Pekanbaru*.
- Dzulnina D.H (2019). *Analisis Pengaruh Modal Kerja Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kelurahan Kertajaya Kota Surabaya*.
- Fatmawati, (2004). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Raya Padang*.
- Groover, P. Mikell, (2010). “*Fundamentals of Modern Manufacturing Materials, Processes, and Systems*”. *Fourth Edision*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Husaini, Ayu Fadhlani(2017). *Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan*.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*.
- I Wayan J.H dan I Made J. (2020). *Peran Lama Usaha Dalam Memoderasi Pengaruh Modal Usaha, Jumlah Variasi Produk dan Jumlah Pelanggan Terhadap Pendapatan*.
- Isti Faradisa, dkk. (2016). *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesia Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ)*.
- Jumingan. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2011). “*Analisis Laporan Keuangan*”, Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Ketiga belas. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kieso, dkk. (2011). *Akuntansi Intermediate, Edisi Kedua Belas*, Erlangga, Jakarta.
- Lutfia, Ardifa dan Muhammad. (2019). *Analisi Faktor yang berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang kaki lima* *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)* Vol. 3, June 2019, 326-340.
- Muhammad A.A, dkk. (2019). *Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pasar Sunday Morning (SUNMOR) Purwokerto*.
- Puji Yuniarti (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok*.
- Prisilia M.P, dkk. (2019). *Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur*.
- Sally dan Rini. (2019). *Analisis Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima Di Pasar Gotong Royong Batumarta 2*. KOLEGIAL-Vol.7, No.1. Juni 2019.
- Skousen dan Stice (2010). *Akuntansi Keuangan. Buku I*. Edisi 16. Penerbit PT.Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Syaiful dan Rahayu. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Tarakan*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Pelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT.Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suprihatmi SW, Retno S (2017). *Pengaruh Modal Kerja, Aset, Dan Omset Penjualan Terhadap Laba UKM Catering Di Wilayah Surakarta*.
- Suripto dan Ahmad S, (2019). *Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Kuliner Malam, Kecamatan Umbulharjo*.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tampubolon, Biatna,D. (2007). *Analisis Faktor Gaya Kepemimpinan dan Faktor Etos Kerja Terhadap kinerja pegawai pada organisai yang telah menerapkan SNI9-9001—2001*. *Jurnal Standarisasi* No.9.
- Tri Utari, martini Dewi (2014) *Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat*.
- Wibowo. (2005). *Manajemen Kinerja, Edisi Ketiga*, Rajawali pers.

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 *Tentang Ketenagakerjaan*
RI, Keputusan Menteri *Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia*
Nomor Kep.224/Men/2003 *Tentang Kewajiban Pengusaha yang*
Mempekerjakan Pekerja/Buruh Perempuan
<https://data.tasikmalayakota.go.id> diakses tanggal 15 pukul 16:00.