

ABSTRAK

Arin Siti Sarinah, 2023. “**Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Literasi Ekonomi, Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Di Era Ekonomi Digital (Survei pada Peserta Didik Jurusan IPA dan IPS SMA Negeri 5 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2022/2023)**”. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Ati Sadiyah, M.Pd. dan Astri Srigustini, M.Pd.

Fokus penelitian terkait dengan perilaku konsumtif yang terjadi di kehidupan masyarakat khususnya pada peserta didik di era ekonomi digital. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode survey dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial, literasi ekonomi dan konsep diri terhadap perilaku konsumtif peserta didik SMA Negeri 5 Tasikmalaya. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran angket dan lembar tes. Populasi penelitian adalah seluruh peserta didik jurusan IPA dan IPS SMA Negeri 5 Tasikmalaya. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *proportionate stratified random sampling* dengan sampel penelitian sebanyak 305 responden. Analisis data dalam penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *R Square* sebesar 0,458 artinya pengaruh penggunaan media sosial, literasi ekonomi dan konsep diri terhadap perilaku konsumtif peserta didik sebesar 45,8%, sedangkan 54,2% variasi perilaku konsumtif ditentukan oleh faktor-faktor lainnya. Dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial, literasi ekonomi dan konsep diri berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif peserta didik SMA Negeri 5 Tasikmalaya.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Literasi Ekonomi, Konsep Diri, Perilaku Konsumtif