

## DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S.D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Media Sosial*. Jakarta. Kencana.
- Anggraeni, E. (2018). *Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Economic Education Analysis Journal* (Vol. 1), ISSN 2502-356X. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. 5th Ed. Ohio: South Western Publishing.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021*. <https://www.bps.go.id/publication/2022/09/07/bcc820e694c537ed3ec131b9/statistik-telekomunikasi-indonesia-2021.html#:~:text=Menurut%20data%20BPS%20dari%20hasil,dan%20perubahan%20menuju%20masyarakat%20informasi> (diunduh 04 Februari 2022).
- Desmita. (2010). *Psikologi Perkembangan*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ghufron, M., & Risnawati, N.R. (2016)). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta. Arruzz Media.
- Herrhyanto, N. (2017). *Analisis Data Kuantitatif dengan Statistika Inferensial*. Bandung. Yrama Widya.
- Kaplan, A. & Hainlein, M. (2010). *User of The Word, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta. Kencana.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media?*. London. iCrossing.
- Murniatiningsih, E. (2017). *Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri di Surabaya Barat*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* (Vol.5). ISSN: 2303-324X. DOI: <https://doi.org/10.26740/jepk.v5n1.p127-156>.
- Pudjijogyanti, C.R. (1991). *Konsep Diri Dalam Pendidikan*. Jakarta. Arcan.
- Robbins, S.P. (2003). *Perilaku Organisasi*. Klaten. PT Intan Sejati.
- Setiawan, E., & Latifah, L. (2018). *Penggunaan Jejaring Sosial, Konsep Diri, Perencanaan Keuangan, dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif*. *Economic Education Analysis Journal*.
- Sina, P.G. (2012). *Analisis Literasi Ekonomi*. *Jurnal Economia* (Vol. 8). ISSN:

1858-2648.

Sugiarto. (2006). *Metode Statistika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Retrieved from <http://books.google.co.id/books>.

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. Alfabeta.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung. Alfabeta.

Tambunan,R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. <http://www.epsikologi.com/remaja/191101.htm>. Jakarta (diunduh 14 Januari 2022).

Utami, I.W. (2017). *Perilaku Konsumen (Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian)*. Surakarta. CV Pustaka Bengawan.

Warsidi, E. (2010). *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta Timur. CV Rizky Aditya , ISBN 978-602-9085-16-7.