

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 2	Variabel dan Konstruk Penelitian	35
Tabel 3. 3	Model Persamaan Struktural.....	39
Tabel 3. 4	Model Pengukuran	39
Tabel 3. 5	Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of-fit Index</i>)	44
Tabel 4.1	Analisis Statistik Pemasaran Media Sosial	56
Tabel 4.2	Analisis Statistik Kesadaran Merek	59
Tabel 4.3	Analisis Statistik Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.4	Analisis Statistik <i>Influencer</i>	64
Tabel 4.5	Confirmatory Factor Analysis VariabelEksogen.....	68
Tabel 4.6	<i>Comfirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen.....	71
Tabel 4.7	<i>Comfirmatory Factor Analysis</i> Variabel Moderasi	73
Tabel 4.8	Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.9	Uji Validitas.....	79
Tabel 4.10	Uji Signifikansi Koefisien.....	83
Tabel 4.11	Pengaruh antar Variabel <i>Standardized Regression Weights</i>	83