

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KESADARAN MEREK
DENGAN *INFLUENCER* SEBAGAI MODERASI
(Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Angkringan di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

Rais Noor Muhammad Ramdani

183402092

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen, Telah Disetujui Tim Pembimbing,
Disidangkan dan Diuji Pada Tanggal Tertera Di Bawah Ini**

Tasikmalaya, 31 Oktober 2023

Pembimbing I



**Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.
NIDN. 0406086001**

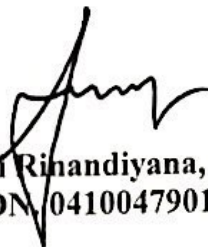
Pembimbing II



**Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.
NIDN. 0010018404**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**