

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KESADARAN MEREK  
DENGAN *INFLUENCER* SEBAGAI MODERASI**  
(Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Angkringan di Kota Tasikmalaya)

Oleh

**Rais Noor Muhammad Ramdani**

**183402092**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen, Telah Disetujui Tim Pembimbing,  
Disidangkan dan Diuji Pada Tanggal Tertera Di Bawah Ini

**Tasikmalaya, 31 Oktober 2023**

**Pembimbing I**



**Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0406086001**

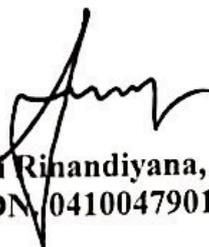
**Pembimbing II**



**Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.**  
**NIDN. 0010018404**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Manajemen**



**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0410047901**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**  
**NIDN. 0420096201**