

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 1	31
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual 2	32
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kabupaten Tasikmalaya.....	53
Gambar 4. 2 Peta Administrasi Kecamatan Parungponteng	55
Gambar 4. 3 Peta Administrasi Desa Cibanteng.....	56
Gambar 4. 4 Grafik Iklim berdasarkan Banyaknya Curah Hujan.....	63
Gambar 4. 5 Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	69
Gambar 4. 6 Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	72
Gambar 4. 7 Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	74
Gambar 4. 8 Wawancara Bersama Kepala Desa Cibanteng	78
Gambar 4. 9 Wawancara Bersama Pengelola Objek Wisata	79
Gambar 4. 10 Responden Masyarakat	80
Gambar 4. 11 Responden Pengunjung.....	84
Gambar 4. 12 Citra Satelit Objek Wisata Curug Panoongan Desa Cibanteng.....	88
Gambar 4. 13 Rute Jalan dan Waktu Tempuh Menuju Curug Panoongan dari Kota Tasikmalaya.....	89
Gambar 4. 14 Site Plan Objek Wisata Alam Curug Panoongan Desa Cibanteng Kecamatan Parungponteng Kabupaten Tasikmalaya	90
Gambar 4. 15 Kondisi Jalan menuju Objek Wisata Alam Curug Panoongan	91
Gambar 4. 16 Papan Penunjuk arah Objek wisata Alam Curug Panoongan	92
Gambar 4. 17 Air Terjun Curug Panongan	94
Gambar 4. 18 Tiket Masuk Objek Wisata Alam Curug Panoongan	95
Gambar 4. 19 Fasilitas Penunjang Aktivitas Wisata Bagi Pengunjung Curug panoongan.....	95
Gambar 4. 20 Melihat Budidaya Madu Teuweul di Objek Wisata Alam Curug Panoongan	97
Gambar 4. 21 Potensi Wisata Alam Air Terjun Curug Panoongan	99
Gambar 4. 22 Diagram Respon Masyarakat dan Pengunjung terkait keindahan air terjun Curug Panoongan.....	101

Gambar 4. 23 Diagram Respon Pengunjung menikmati potensi wisata alam Curug Panoongan	102
Gambar 4. 24 Area Berenang di Curug Panoongan.....	103
Gambar 4. 25 Area Berenang di Objek Wisata Alam Curug Panoongan	104
Gambar 4. 26 Diagram Respon Masyarakat dan Pengunjung terkait Kondisi Air di Curug Panoongan.....	105
Gambar 4. 27 Kondisi air Curug Panoongan	106
Gambar 4. 28 Aktivitas Pengunjung di Objek Wisata Alam Curug	107
Gambar 4. 29 Budidaya Madu <i>Teuweul</i>	108
Gambar 4. 30 Budidaya Madu <i>Teuweul</i>	109
Gambar 4. 31 Madu <i>Teuweul</i> yang dihasilkan.....	110
Gambar 4. 32 Diagram Respon Pengunjung terkait pengetahuan terhadap keberadaan Budidaya Madu <i>Teuweul</i>	111
Gambar 4. 33 Diagram Respon Masyarakat dan Pengunjung Mengenai Potensi Budidaya Madu <i>Teuweul</i> sebagai Aktivitas Wisata di Curug Panoongan.....	113
Gambar 4. 34 Diagram Aktivitas Pengunjung Ketika Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Curug Panoongan.....	114
Gambar 4. 35 Diagram Tanggapan Responden Pengunjung mengenai kesejukan di Objek Wisata Alam Curug Panoongan.....	115
Gambar 4. 36 Diagram Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan di Objek Wisata Alam Curug Panoongan	117
Gambar 4. 37 Diagram Respon Masyarakat dan Pengunjung mengenai Kelengkapan Sarana dan Prasarana di Objek Wisata Alam Curug Panoongan	119
Gambar 4. 38 Saung/ <i>Gazebo</i> di Curug Panoongan.....	120
Gambar 4. 39 Saung/ <i>Gazebo</i> Objek wisata alam Curug Panoongan.....	121
Gambar 4. 40 Diagram Respon Masyarakat dan Pengunjung Mengenai Kondisi Saung/ <i>gazebo</i> di Objek wisata alam Curug Panoongan.....	122
Gambar 4. 41 Bangunan dan Kondisi Toilet di Objek Wisata alam Curug Panoongan	123

Gambar 4. 42 Diagram Respon Masyarakat dan Pengunjung Mengenai Kondisi Toilet di Objek wisata alam Curug Panoongan.....	124
Gambar 4. 43 Area Lahan Parkir	125
Gambar 4. 44 Diagram Respon Masyarakat dan Pengunjung Mengenai Kondisi Lahan Parkir di Objek Wisata Alam Curug Panoongan	126
Gambar 4. 45 Diagram Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Ketertiban di Objek Wisata Alam Curug Panoongan	127
Gambar 4. 46 Diagram Tanggapan Responden Pengunjung mengenai sikap masyarakat sekitar terhadap pengunjung Curug Panoongan.....	129
Gambar 4. 47 Diagram Respon Masyarakat mengenai Ikut Tidaknya Berpartisipasi dalam Pengembangan Objek Wisata Alam Curug Panoongan	131
Gambar 4. 48 Diagram Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Alam Curug Panoongan	132
Gambar 4. 49 Masyarakat Bergotong Royong Dalam Pembangunan Sarana dan Prasarana	133
Gambar 4. 50 Cinderamata Objek Wisata Alam Curug Panoongan.....	135
Gambar 4. 51 Sale Pisang Pusaka Produk UMKM Makanan Khas Desa Cibanteng	136
Gambar 4. 52 Diagram Respon Masyarakat dan Pengunjung Mengenai Perlunya Cinderamata di Objek Wisata Alam Curug Panoongan.....	137
Gambar 4. 53 Akun Media Sosial Objek wisata Alam Curug Panoongan	139
Gambar 4. 54 Diagram Tanggapan Responden Masyarakat dan Pengunjung mengenai mengetahui dan melihat adanya Promosi di Media sosial Objek Wisata Alam Curug Panoongan	140