

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan.....	29
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	39
Tabel 3. 3 Matrik SWOT	46
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian.....	51
Tabel 4. 1 Data Curah Hujan Bulanan dan Tahunan Dalam 10 Tahun Terakhir (2013-2023).....	61
Tabel 4. 2 Penggunaan lahan Desa Cibanteng.....	65
Tabel 4. 3 Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 4 Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	71
Tabel 4. 5 Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	73
Tabel 4. 6 Sarana dan Prasarana Pemerintahan dan Kelembagaan.....	74
Tabel 4. 7 Sarana dan Prasarana Pendidikan	75
Tabel 4. 8 Sarana dan Prasarana Keagamaan.....	76
Tabel 4. 9 Sarana dan Prasarana Kesehatan.....	76
Tabel 4. 10 Sarana dan Prasarana Umum	77
Tabel 4. 11 Kelompok Usia Responden Masyarakat.....	81
Tabel 4. 12 Kelompok Jenis Kelamin Responden Masyarakat.....	81
Tabel 4. 13 Kelompok Pendidikan Terakhir Responden	82
Tabel 4. 14 Kelompok Jenis Mata Pencaharian Responden Masyarakat.....	83
Tabel 4. 15 Kunjungan Pengunjung Ke Objek Wisata Alam Curug Panoongan..	84
Tabel 4. 16 Jumlah Kunjungan Pengunjung Ke Objek Wisata Alam Curug Panoongan	85
Tabel 4. 17 Kelompok Usia Responden Pengunjung.....	85
Tabel 4. 18 Kelompok Jenis Kelamin Responden Pengunjung	86
Tabel 4. 19 Kelompok Jenis Mata Pencaharian Responden Pengunjung	86
Tabel 4. 20 Komposisi Responden Daerah Asal Pengunjung.....	87

Tabel 4. 21 Respon Masyarakat terkait Potensi Curug Panoongan untuk dijadikan Objek Wisata Alam	98
Tabel 4. 22 Respon Masyarakat dan Pengunjung terkait Keindahan Air Terjun Curug Panoongan	100
Tabel 4. 23 Respon Pengunjung menikmati potensi wisata alam Curug Panoongan	101
Tabel 4. 24 Respon Masyarakat dan Pengunjung terkait Kondisi kolam Area Berenang di Curug Panoongan.....	104
Tabel 4. 25 Respon Pengunjung terkait pengetahuan terhadap keberadaan Budidaya Madu Teuweul.....	110
Tabel 4. 26 Respon Masyarakat dan Pengunjung Mengenai Potensi Budidaya Madu Teuweul sebagai Aktivitas Wisata di Curug Panoongan	112
Tabel 4. 27 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Aktivitas yang Dilakukan Ketika Berkunjung ke Curug Panoongan	114
Tabel 4. 28 Tanggapan Responden Pengunjung mengenai kesejukan di Objek Wisata Alam Curug Panoongan	115
Tabel 4. 29 Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan di Objek Wisata Alam Curug Panoongan	116
Tabel 4. 30 Respon Masyarakat dan Pengunjung mengenai Kelengkapan Sarana dan Prasarana di Objek Wisata Alam Curug Panoongan.....	118
Tabel 4. 31 Respon Masyarakat dan Pengunjung Mengenai Kondisi Saung/gazebo di sekitar Objek wisata alam Curug Panoongan.....	121
Tabel 4. 32 Respon Masyarakat dan Pengunjung Mengenai Kondisi Toilet di sekitar Objek wisata alam Curug Panoongan	123
Tabel 4. 33 Respon Masyarakat dan Pengunjung Mengenai Kondisi Lahan Parkir di Objek Wisata Alam Curug Panoongan	125
Tabel 4. 34 Tanggapan Responden Pengunjung Mengenai Ketertiban di Objek Wisata Alam Curug Panoongan	127
Tabel 4. 35 Respon Masyarakat dan Pengunjung mengenai Sarana dan Prasarana yang Perlu Dibangun atau Dikembangkan di Objek Wisata Curug Panoongan	128

Tabel 4. 36	Tanggapan Responden Pengunjung mengenai sikap masyarakat sekitar terhadap pengunjung Curug Panoongan	129
Tabel 4. 37	Tanggapan Masyarakat Sekitar Mengenai Sering Tidaknya Dilibatkan Dalam Melakukan Kegiatan di Curug Panoongan	130
Tabel 4. 38	Respon Masyarakat mengenai Ikut Tidaknya Berpartisipasi dalam Pengembangan Objek Wisata Curug Panoongan.....	131
Tabel 4. 39	Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Alam Curug Panoongan	132
Tabel 4. 40	Respon Masyarakat dan Pengunjung Mengenai Perlunya menyediakan Cinderamata di Objek Wisata Alam Curug Panoongan.....	136
Tabel 4. 41	Respon Mengenai Asal Informasi yang didapat oleh pengunjung objek wisata alam Curug Panoongan	137
Tabel 4. 42	Tanggapan Responden Masyarakat dan Pengunjung mengenai mengetahui dan melihat adanya Promosi di Media sosial Objek Wisata Alam Curug Panoongan	138
Tabel 4. 43	Rangkuman Hasil Analisis Upaya yang dilakukan untuk mengembangkan Objek Wisata Alam Curug Panoongan	142
Tabel 4. 44	Identifikasi SWOT Objek Wisata Alam Curug Panoongan Desa Cibanteng Kecamatan Parungponteng Kabupaten Tasikmalaya	151
Tabel 4. 45	Matriks Analisis SWOT Objek Wisata Alam Curug Panoongan	152