

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *BRAND PREFERENCE***
(Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Merek *Xiaomi*)

Oleh

Satria Permana
NIM 183402220

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program studi Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *BRAND PREFERENCE***
(Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Merek *Xiaomi*)

Oleh

Satria Permana
NIM 183402220

Di Bawah Bimbingan:

Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.

Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**