

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Ayam Ras Pedaging (Broiler).....	7
2.1.2 Pemasaran	8
2.1.3 Saluran Pemasaran	9
2.1.4 Lembaga Pemasaran	12
2.1.5 Fungsi Pemasaran	13
2.1.6 Biaya dan Keuntungan Pemasaran	15
2.1.7 Margin Pemasaran.....	15
2.1.8 <i>Farmer's Share</i>	16
2.1.9 Efisiensi Pemasaran	17
2.1.10 Rasio Keuntungan Terhadap Biaya.....	17
2.1.11 Indeks Efisiensi Pemasaran.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Pendekatan Masalah	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	25
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	26
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	26
3.6 Kerangka Analisis	29
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	32
4.1. Profil Perusahaan	32
4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	32

4.3. Struktur Organisasi	33
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1 Identitas Responden	34
5.1.1 Umur Responden.....	34
5.1.2 Tingkat Pendidikan	34
5.1.3 Jumlah Anggota Keluarga Responden	35
5.1.4 Pengalaman Usaha Responden.....	36
5.2 Pola Saluran Pemasaran dan Fungsi-Fungsi Pemasaraan	37
5.3 Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran	49
5.4 <i>Farmer's Share</i>	64
5.5 Efisiensi Pemasaran	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	68
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	89

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Populasi Ayam Ras Pedaging (Broiler) Provinsi Jawa Barat.....	2
2.	Rata-Rata Harga Ayam Broiler di PS Semar dan Konsumen.....	4
3.	Penelitian Terdahulu.....	19
4.	Tahapan dan Waktu Penelitian.....	24
5.	Jumlah Responden.....	34
6.	Tingkat Pendidikan Responden.....	35
7.	Jumlah Anggota Keluarga Responden.....	35
8.	Pengalaman Usaha Responden.....	36
9.	Volume Pembelian dan Penjualan Ayam Broiler pada Setiap Pedagang Pengecer Pola Saluran Pemasaran II.....	38
10.	Harga Jual Ayam Broiler pada Setiap Pedagang Pengecer Pola Saluran Pemasaran II.....	39
11.	Total Penerimaan, Total Volume Penjualan, dan Harga Rata-Rata Ayam Broiler di Tingkat Konsumen Akhir pada Pola Saluran Pemasaran II.....	40
12.	Volume Pembelian dan Penjualan Ayam Broiler pada Setiap Pedagang Pengecer Pola Saluran Pemasaran IV.....	42
13.	Harga Jual Ayam Broiler pada Setiap Pedagang Pengecer Pola Saluran Pemasaran IV.....	43
14.	Total Penerimaan, Total Volume Penjualan, dan Harga Rata-Rata Ayam Broiler di Tingkat Konsumen Akhir pada Pola Saluran Pemasaran IV.....	43
15.	Fungsi Pemasaran pada Pola Saluran Pemasaran II.....	45
16.	Fungsi Pemasaran Pada Pola Saluran III.....	46
17.	Fungsi Pemasaran pada Pola Saluran Pemasaran IV.....	47
18.	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran Ayam Broiler pada Pola Saluran Pemasaran II.....	50
19.	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran Ayam Broiler pada Pola Saluran Pemasaran III.....	54
20.	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran Ayam Broiler pada Pola Saluran Pemasaran II.....	56

21.	<i>Farmer's Share</i> pada Pola Saluran Pemasaran I, II, III, dan IV.....	64
22.	Rasio Keuntungan Terhadap Biaya Pemasaran Ayam Broiler pada Pola Saluran Pemasaran I, II, III, dan IV.....	65
23.	Indeks Efisiensi Pemasaran Ayam Broiler pada Pola Saluran Pemasaran I, II, III, dan IV.....	67

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.	Rata-Rata Konsumsi Daging Ayam di Indonesia 2021	1
2.	Saluran Pemasaran Barang Konsumsi	10
3.	Skema Pendekatan Masalah	23
4.	Struktur Organisasi <i>Poultry Shop</i> (PS) Semar	33
5.	Pola Saluran Pemasaran Ayam Broiler PS Semar	37

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
1.	Data Produksi Ayam Broiler di PS Semar tahun 2021.....	73
2.	Bobot Karkas, Kepala, Ceker, Ati Ampela, dan Usus.....	74
3.	Identitas Responden.....	75
4.	Contoh Analisis Rata-rata Harga Ayam Broiler Tingkat Konsumen Akhir.....	76
5.	Contoh Analisis Biaya Pemasaran pada Lembaga Pemasaran Ayam Broiler PS Semar.....	77
6.	Contoh Analisis Margin Pemasaran pada Lembaga Pemasaran Ayam Broiler PS Semar.....	81
7.	Contoh Analisis Keuntungan Pemasaran pada Lembaga Pemasaran Ayam Broiler PS Semar.....	82
8.	Contoh Analisis <i>Farmer;s Share</i> pada Setiap Pola Saluran Pemasaran Ayam Broiler PS Semar.....	83
9.	Contoh Analisis Rasio Keuntungan terhadap Biaya pada Lembaga Pemasaran Ayam Broiler PS Semar.....	84
10.	Contoh Analisis Indeks Efisiensi Pemasaran pada Pola Saluran Pemasaran Ayam Broiler PS Semar.....	85
11.	Dokumentasi Penelitian.....	86