

ABSTRAK

EFISIENSI PEMASARAN AYAM BROILER

Oleh
ASYFAARUM LESTARI
NPM 195009024

Dosen Pembimbing
Riantin Hikmah Widi
Tedi Hartoyo

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola saluran pemasaran dan fungsi-fungsi pemasaran, mengetahui biaya, margin, dan keuntungan pemasaran, mengetahui *farmer's share*, serta menganalisis efisiensi pemasaran ayam broiler PS Semar. Metode penelitian menggunakan metode survei dengan pendekatan analisis deskriptif kuantitatif. Teknik pengambilan responden pada penelitian ini dilakukan secara *snowball sampling*. Responden terdiri dari 14 orang yaitu 1 orang broker, 1 orang pedagang besar, dan 12 orang pedagang pengecer serta 1 orang informan yaitu Kepala Unit PS Semar. Hasil penelitian menunjukkan: (1) Terdapat empat pola saluran pemasaran dalam pemasaran ayam broiler PS Semar, yaitu pola saluran pemasaran nol tingkat, satu tingkat, dua tingkat, dan tiga tingkat. Pedagang besar melakukan fungsi pertukaran yaitu pembelian dan penjualan, fungsi fisik yaitu pengangkutan dan pengolahan, dan fungsi fasilitas yaitu pembiayaan, risiko, dan informasi pasar. Pedagang pengecer melakukan fungsi pertukaran yaitu pembelian dan penjualan, fungsi fisik yaitu pengangkutan, dan fungsi fasilitas yaitu pembiayaan, risiko, dan informasi pasar. (2) Besarnya biaya pemasaran pada pola saluran pemasaran II, III, dan IV yaitu Rp3.405,9/kg, Rp1.825/kg, dan Rp5.391,9/kg. Besarnya margin pemasaran pada pola saluran pemasaran II, III, dan IV yaitu Rp10.348/kg, Rp6.000/kg, dan Rp15.280,1/kg. Serta besarnya keuntungan pada pola saluran pemasaran II, III, dan IV yaitu Rp6.942,2/kg, Rp4.175/kg, dan Rp9.888,2/kg. (3) Besarnya *farmer's share* pada pola saluran pemasaran I, II, III, dan IV yaitu 100%, 72%, 78%, dan 58%. (4) Pemasaran ayam broiler PS Semar sudah berjalan efisien, dan pola saluran pemasaran yang paling efisien adalah pola saluran pemasaran III (dua tingkat) dengan nilai Π/C dan indeks efisiensi pemasaran 2,1 dan 14,07.

Kata Kunci: Ayam Broiler, Efisiensi Pemasaran, Lembaga Pemasaran, Pemasaran

ABSTRACT

BROILER MARKETING EFFICIENCY

By

ASYFAARUM LESTARI

NPM 195009024

Supervisor

Riantin Hikmah Widi

Tedi Hartoyo

This study aims to describe the pattern of marketing channels and marketing functions, determine marketing costs, margins and profits, determine farmer's share, and analyze the marketing efficiency of PS Semar broiler chickens. The research method uses a survey method with a quantitative descriptive analysis approach. The technique of taking respondents in this study was carried out by snowball sampling. Respondents consisted of 14 people, namely 1 broker, 1 wholesaler, and 12 retailers and 1 informant, namely the Head of the Semar PS Unit. The results showed: (1) There were four marketing channel patterns in the marketing of PS Semar broiler chickens, namely zero-level, one-level, two-level and three-level marketing channel patterns. Wholesalers carry out exchange functions, namely buying and selling, physical functions, namely transportation and processing, and facility functions, namely financing, risk and market information. Retailers carry out exchange functions, namely buying and selling, physical functions, namely transportation, and facility functions, namely financing, risk, and market information. (2) The amount of marketing costs in the pattern of marketing channels II, III, and IV is IDR 3,405.9/kg, IDR 1,825/kg, and IDR 5,391.9/kg. The amount of marketing margin in the pattern of marketing channels II, III, and IV is IDR 10,348/kg, IDR 6,000/kg and IDR 15,280.1/kg. As well as the amount of profits in the patterns of marketing channels II, III, and IV, namely IDR 6,942.2/kg, IDR 4,175/kg, and IDR 9,888.2/kg. (3) The size of the farmer's share in the patterns of marketing channels I, II, III, and IV are 100%, 72%, 78%, and 58%. (4) The marketing of PS Semar broiler chickens has been running efficiently, and the most efficient marketing channel pattern is marketing channel III (two levels) with II/C values and marketing efficiency indices of 2.1 and 14.07.

Keywords: Broilers, Marketing, Marketing Efficiency, Marketing Agency