

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A, I Nyoman Sukma.(2017). *Pariwisata Berkelanjutan*. Denpasar : Cakra Press.  
Hal : 23.
- A.J, Muljadi.2009. *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Akbar, Faisal, 2009. *Pemerintahan Daerah dan Sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah*, Medan: Penerbit PT. Sofmedia.
- Asker, S., Boronyak, L., Carrard, N., and Paddon, M., 2010. *Effective Community Based Tourism, A Best Practice Manual*. Singapore: Sustainable Tourism Cooperative Research
- Bambang, Sunaryo. (2013). “*Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*”. Yogyakarta: Gava Media.
- Beeton, S. (2006). *Community Development through Tourism*. Landlinks Press CSIRO : Australia.
- Dadang Kahmat, *Sosiologi Agama*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009), 53-54.
- Demartoto, A. (2009). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Dewi, M.H.U. 2013. *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali*. Kawistara, 3 (2): 117-226.
- Hall, Michael.2007. *Pro-poor Tourism: Who Benefits? Perspectives on Tourism and Poverty Reduction*. Canada: Channel View Publications.
- Inskeep, E. 1991. *Tourism Planning, An Integrated and Sustainable Development Approach*. L.
- Ismail, M. (2020). *Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua*. Matra Pembaruan. <https://doi.org/10.21787/mp.4.1.2020>.
- Jaya, I. M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Mahmudi. (2010). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. UPP STIM TKPN. Yogyakarta.
- Mason, Peter. (2003). *Tourism Impact, Planning and Management*. Oxford:Butterworth- Heinemann.
- Miles, Huberman (2009). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Oka, A. Yoeti. (2002). *Perencanaan Strategi Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta. PT. Pradaya Pramita.

- Paulsson, L. (2014). *Ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekter av turismen i Skåne 2013*. Stockholm: Resurs TEM.
- Pitana, I G. D, Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pitana, I.G. & Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prasiasa, Dewa Putu Oka. 2013. *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Purbasari, N., & Asnawi, A. (2014). *Keberhasilan community based tourism di desa wisata Kembangarum, Pentingsari dan Nglanggeran*. Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota), 3(3), 476-485.
- Rocharungsat, Pimrawee.(2008). *CommunityBased Tourism in Asia*, in : Moscardo, Gianna. (eds) *Community Capacity for tourism development*. USA:CABI
- Sastrayuda, G. S. (2010). *Konsep pemberdayaan masyarakat Berbasis pariwisata (Community Based Tourism)" dalam Hand Out Mata Kuliah Concept Resort And Leisure*. Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Resort And Leisure.
- Sedarmayanti, Sastrayuda, G.S., Afriza, L. 2018. *Pembangunan Dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Refika Aditama: Bandung.
- Suansri, P., Yeejaw-haw, S., & Richards, P. (2013). *CBT standard handbook. Chiang Mai: The Thailand Community-Based Tourism Institute*.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta : PT. Buku Seru.
- Sutiarso, M. A. (2018). *Pengembangan Pariwisata Yang Berkelanjutan Melalui Ekowisata*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/q43ny>
- Terry, George R, 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta Penerbit Bumi Aksara.
- U, Iswandi, and Indang Dewata. 2020. *Pengelolaan Sumber Daya Alam*. Cetakan pertama. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Warpani, Suwardjoko dan Indira. (2006). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Yunita, R.A.A. 2018. *Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Ekowisata*. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI. Jakarta.

## JURNAL

- Ferania Fernanda, K. H. (2015). Kemampuan Guru Melaksanakan Pembelajaran Menggunakan Kurikulum 2013 di Sekolah Dasar Negeri Pontianak. *KHATULISTIWA Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 4.
- H, Minta. (2010). Pariwisata dan Pembangunan Karakter Jati Diri Bangsa. *Jurnal. PTBB*, FT UNY.
- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, Vol.3 No. 2.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling. *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*; VOL.6. No. 1.
- Mukiroh dan HP. Diyah Setiyorini. (2012). Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisataan Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Pekanbaru (Survei Pada Wisatawan Asal Malaysia Yang Berkunjung Ke Kota Peanbaru). *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol.II, No.1, 2012 Hal. 269-290. Url : <https://ejournal.upi.edu/index.php/thejournal/article/view/1937/1322>.
- Othman, Fadina, Sazali, Ferdhaus, & Mohamed, Badaruddin. (2013). Rural and Community Based Tourism Development in Malaysia: Prospects for Homestays as a Social Economy Enterprise. *TEAM Journal of Hospitality and Tourism*, 10 (1): 65-76.
- R, Susi. (2022). Pengaruh Pelatihan, Pengembangan Kapasitas dan Pemberian Reward Terhadap Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia di Destinasi Kapalo Banda Taram Kabupaten Lima Puluh Kota. *EBISMEN : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, Vol.1, No.2 Juni 2022.
- Rahma, Feni Nadia dan Hermawati Retno Handayani. 2013. Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Objek Wisata Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Penerimaan Sektor Pariwisata Di Kabupaten Kudus. *Dipenogoro Journal of Economic*. Volume 2, No. 2.
- Wahyuni, Y.T., dan Manaf, A. 2019. Partisipasi Masyarakat dan keberlanjutan program gerak bersemi di Griya Prima Lestari Munthe, Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*. Vol. 12, No. 4. Halaman: 472 – 482.
- Wilopo, Ahmad. Marwadi, Kolid. (2016). Pengelolaan Kawasan Wisata Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Berbasis CBT (*Community Based Tourism*) (Studi Pada kawasan Wisata Pantai Cilungkung Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 39(2).
- Wulandari, A.D., Isyandi, B., dan Ekowarso, H. 2022. Analisis tingkat partisipasi dalam pembangunan desa di kabupaten Indragiri Hulu. *Jurnal Niara*. Vol. 15, No.1.

## SKRIPSI DAN TESIS

- Antariksa, Basuki.2011. “Peluang dan Tantangan Pengembangan Kepariwisata di Indonesia.” makalah Sosialisasi dan Gerakan Sadar Wisata. *Solok: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Kementerian Kebudayaan Dan Pariwisata..*
- E, Ardiyanto. (2013). Perancangan Media Promosi Objek Wisata di Pantai Glagah Kulon Progo. *Universitas Negeri Yogyakarta*
- Lestari, A. (2020). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (*Community Based Tourism*) Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Di Pulau Lae Lae Makassar. Makassar: *Universitas Muhammadiyah Makassar.*
- Masriana. 2019. Pengembangan Pariwisata berbasis masyarakat (*community based tourism*) di pantai ide sorowako, kecamatan nuha, kabupaten luwu timur. skripsi : *Universitas Muhammadiyah Makassar.*
- Prabawati, Hemas Jakti Putri. 2013. Faktor- Faktor Keberhasilan *Community Based Tourism* Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus:PNPM)
- Rorah, D. N. P. (2012). Pengelolaan Pariwisata Berbasis Masyarakat (*Community Based Tourism*) di Desa Kebun Agung Kecamatan Imogiri. *Jurusan Ilmu Administrasi Negara. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Negeri Yograkarta.*
- Sifa. 2011. Pengembangan Taman Nasional Sebagai Daya Tarik Wisata Pendidikan (Studi Kasus: Taman Nasional Gunung Leuser Di Desa Bukit Lawang Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat Provinsi Sumatra Utara). *Skripsi.*
- Sukaesih, S (2014). Peningkatan Kemampuan Membaca Pemahaman Wacana Nonsastra Berbahasa Jawa Pada Siswa Kelas X AK 1 SMKN 1 Karanganyar Kebumen dengan Metode PQRST Tahun Ajaran 2013/2014. (*Skripsi*). *Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah, Purworejo.*
- Yuliani, Ika Nur. (2018).Pengembangan Wisata Alam Berbasis Masyarakat (Studi Tentang Pengembangan Wana Wisata Sumberboto Kabupaten Jombang). *Universitas Brawijaya.*

## INTERNET

- Hermawan (2022, 13 Februari). Bukit Pangangonan Disulap Menjadi Wisata Alam Pangangonan Hill. (Online). Diakses dari <https://www.insiden24.com/pariwisata/pr-3962873860/bukit-pangangonan-disulap-menjadi-wisata-alam-pangangonan-hill> (pada 14 januari 2023).
- Kyrgyz *Community Based Tourism*. dalam laman;<https://cbtkyrgyzstan.kg/about-us/>. diakses pada 23 Januari 2023 : Aceh.

Media Center Isen Mulang. (2017). Kesadaran Masyarakat Modal Utama Pengembangan Pariwisata. Diakses pada 24 Juli 2023, dari *Media Center Isen Mulang*.

Risma Wati (2023, 11 Januari). Panganganon Hill Tasikmalaya, Wisata Desa Kebanggaan Karangjaya. (Online). Diakses dari <https://djavatoday.com/wisata/pesona-panganonon-hill-tasikmalaya/>. *djavatoday.com*. pada 14 januari 2023.

### **UNDANG-UNDANG**

Undang-Undang No 10 Tahun 2009 *Tentang Kepariwisataaan Dan Kebudayaan*.

Undang-Undang No 18 Tahun 2002 *Tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, Dan Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*.

Undang-Undang No 9 Tahun 2021 *Tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan*.

Undang-undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

### **SUMBER LAIN**

Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat , 2015. *Pedoman Pendataan Survei Penduduk Antar Sensus 2005*. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik. (2012). *Perkembangan Beberapa Indikato Utama Sosial – Ekonomi Indonesia*. Buklet 2012.