

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, I., & Sopiany, H. M. (2017). *Kolaborasi dan Kerja Sama Pengelolaan Obyek Wisata Alam: Kendala dan Prospeknya di Era Otonomi Daerah*. 87(1,2), 149–200.
- Arifin, M., Putri, N. D., Sandrawati, A., & Harryanto, R. (2019). Pengaruh Posisi Lereng terhadap Sifat Fisika dan Kimia Tanah pada Inceptisols di Jatinangor. *SoilREns*, 16(2), 37–44. <https://doi.org/10.24198/soilrens.v16i2.20858>
- Astuti, S., Dalifa, & Karjiyati. (2018). Pengaruh Bahan Ajar Muatan Lokal Panorama Alam di Bengkulu Terhadap Hasil Belajar Kognitif Siswa Kelas V SD Negeri 07 Kota Bengkulu. *Jurnal Riset Pendidikan Dasar*, 1(2), 95–104.
- Busyra Azheri. (2012). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Rajawali Press.
- Daldjoeni, N. (2021). *Pokok-Pokok Klimatologi*. OMBAK.
- Depdiknas. (2003). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003*.
- Dianardi, Kholqi, Suganda, B. R. (2014). Kondisi geologi daerah hambalang dan sekitarnya kecamatan citeureup dan cileungsi kabupaten bogor, provinsi jawa barat. *Universitas Padjadjaran*.
- Ferdinandus, A., & Suryasih, I. (2014). Studi pengembangan wisata bahari untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Pantai Natsepa Kota Ambon Provinsi Maluku. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 2(2), 1–12.
- Helpiastuti, S. B. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur (Analisis Wacana Grand Opening “Pasar Lumpur” Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), 13–23. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/download/13837/7204/>
- Indrianeu, T., Fadjarajani, S., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi

- Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *jurnal geografi Geografi Dan Pengajarannya*, 19(1), 73. <https://doi.org/10.26740/jggp.v19n1.p73-90>
- Isdarmanto. (2017). Dasar Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Perpus.Univpancasila.Ac.Id*.  
<http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- Martaleni. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. CV IRDH.
- Maryani, E. (2019). *Geografi Pariwisata*. Penerbit Ombak.
- Mellu, M. R., Bessie, J. L. D., & Bunga, T. T. (2018). Analisis Faktor Penunjang Dan Penghambat Pengembangan Objek Wisata (Studi Pada Objek Wisata Alam Bola Palelo, Kecamatan Mollo Tengah, Kabupaten Timor Tengah Selatan ). *Journal of Management (SME's)*, 7(2), 269–286. <https://doi.org/10.35508/jom.v7i2.1216>
- Miftahuddin. (2016). Analisis Unsur-unsur Cuaca dan Iklim Melalui Uji Mann-Kendall Multivariat. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 13(1), 26–38.
- Mulyani, S. (2015). *Analisis Pengaruh Jenis kelamin dan Status Pekerjaan terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi dengan Love of Money sebagai Variabel Intervening*. 14(3), 1–16.
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Nurwihastuti, D. W. (2013). Kajian Hubungan Karakteristik Geomorfologi dan Bawah Permukaan (Subsurface) Studi Kasus di Dataran Rendah Bantul Yogyakarta Indonesia. In *Jurnal Sainika* (Vol. 13, pp. 17–27).
- Rahman, F., & Citra, I. P. A. (2018). Karakteristik Air Terjun Sebagai Potensi Wisata Alam Di Kecamatan Sukasada. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 6(3), 132–144. <https://doi.org/10.23887/jjpg.v6i3.20700>
- Rahmawati, S. W., & Hakim, L. (2017). Analisis Persepsi Wisatawan atas

Layanan Penyedia Jasa di Kampung Wisata. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 195–202.

Ruhayat, M. (2020). *Geografi Penduduk*. OMBAK.

Sapta, I. K. S., & Landra, N. (2018). Bisnis Pariwisata. In *CV. Noah Aletheia* (Vol.1, Issue Juli).

<http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>

Sari, N. N., Winarno, G. D., & Harianto, S. P. (2020). Sapta Pesona Di Objek Wisata Belerang Simpung Desa Kecapi Analysis Potential And Perception Tourists In Implementation Of Sapta Pesona In Object Belerang Simpung Tourism Kecapi Village. *Jurnal Belantara*, 3(2), 163–172.

Septiawan, J., & Indrawati. (2021). Identifikasi Sarana Dan Prasarana Terhadap Kenyamanan Pengguna Wisata Embung Cerme Desa Sanggang. *Seminar Ilmiah Arsitektur*, 8686, 580–590.

Suarto, E. (2019). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. *Jurnal Spasial*,

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd (Ed.)). ALFABETA, cv.

Tapatfeto, M. A. K., Bessie, J. L. ., & Kasim, A. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS). *Jurnal of Management*, Vol.6(1), 1–20. <https://doi.org/10.35508/jom.v6i1.1218>

Teguh, F. (2021). *Tata Kelola Destinasi Membangun Ekosistem Pariwisata* (2nd ed.). Gadjah Mada University Press.

Utama, I. G. B. R. (2017). Pemasaran Pariwisata. In *Penerbit Andi*. Ristekdikti.

*UU Sisdiknas 2003*. (2003). 19(8), 159–170. bisnis ritel - ekonomi

*UUD No 10 Tahun 2009*. (2009). 5(august), 12–42. <http://downloads.esri.com/archydro/archydro/doc/overview> of arc

hydroterrainpreprocessing.workflows.pdf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.jhydr  
ol.2017.11.003%0Ahttp://sites.tufts.edu/gis/files/2013/11/Watershed-and-  
Drainage-Delineation-by-Pour-Point.pdf%0Awww

Wiraloka, P. (2017). Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Pengembangan Objek Wisata( Studi pada Pengembangan Objek Wisata Kayangan Api oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 206–213.

Zunaidi, A., Munir, M., Zailani, A. Q., Muhammad, N., Darmansyah, D., Fanani, M. M., Ilmiyah, F., Karimah, N., Indika, R., & Febrianti, N. A. (2022). Upaya Menambah Daya Tarik Objek Wisata Melalui Rancangan Spot Foto Pantai Pasetran Gondo Mayit Blitar. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 8(2), 81–86. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v8i2.16550>