

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN PENDEKATAN MASALAH</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Kopi .....	7
2.1.2 Ekspor Impor .....	8
2.1.3 Perdagangan Internasional.....	10
2.1.4 Daya Saing.....	12
2.1.5 Teori Keunggulan Komperatif.....	13
2.1.6 Teori Keunggulan Kompetitif.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Pendekatan Masalah .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	19
3.2 Metode Penelitian .....	20
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	20
3.4 Definisi dan Operasional Variabel.....	20

3.5 Kerangka Analisis .....	21
3.5.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) .....	21
3.5.2 Indeks Spealisasi Perdagangan (ISP).....	23
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM KOPI</b>	
4.1 Gambaran Umum Kopi.....	25
4.1.1 Luas Tanaman Menghasilkan Kopi di Dunia.....	25
4.1.2 Perkembangan Produksi Kopi Dunia.....	25
4.2 Gambaran Umum Kopi Indonesia .....	26
4.2.1 Sejarah Kopi di Indonesia .....	26
4.2.2 Perkembangan Luas Areal dan Produksi Kopi di Indonesia.....	27
4.2.3 Konsumsi Kopi di Indonesia .....	28
4.2.4 Volume Ekspor dan Impor Kopi Indonesia.....	29
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Daya Saing Komparatif.....	30
5.1.1 Nilai Ekspor Kopi.....	30
5.1.2 Nilai Ekspor Total .....	31
5.1.3 Nilai Ekspor Kopi Dunia .....	32
5.1.4 Total Nilai Ekspor Dunia.....	33
5.1.5 Nilai RCA dan RSCA Kopi Indonesia.....	33
5.2 Daya Saing Kompetitif .....	37
5.2.1 Nilai Ekspor Kopi.....	37
5.2.2 Nilai Impor Kopi .....	37
5.2.3 Nilai ISP Kopi Indonesia .....	38
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	42
6.2 Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>47</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Luas Areal Kopi Menurut Status Penguasaan Tahun 2011-2021 .....	1
2.	Jumlah Produksi Kopi Menurut Status Penguasaan Tahun 2011-2021.....	2
3.	Volume dan Nilai Ekspor Impor Tahun 2011-2021 .....	5
4.	Penelitian Terdahulu .....	15
5.	Waktu Penelitian .....	19
6.	Permintaan Kopi Domestik Indonesia, Tahun 2014-2021 .....	28
7.	Nilai Ekspor Kopi Indonesia dan Negara Pembanding.....	30
8.	Nilai Ekspor Total Indonesia dan Negara Pesaing .....	31
9.	Nilai Ekspor Kopi Dunia.....	32
10.	Total Nilai Ekspor Dunia .....	33
11.	Nilai Indeks RCA Kopi Indonesia dengan Empat Negara Pembanding Utama Lainnya (Brazil, Vietnam, Kolombia dan Etiopia), Tahun 2011-2021 .....	34
12.	Nilai Indeks RSCA Kopi Indonesia dengan Empat Negara Pembanding Utama Lainnya (Brazil, Vietnam, Kolombia dan Etiopia), Tahun 2011-2021 .....	36
13.	Nilai Impor Kopi .....	38
14.	Nilai Indeks ISP Kopi Indonesia dengan Empat Negara Pembanding Utama Lainnya (Brazil, Vietnam, Kolombia dan Etiopia), Tahun 2011-2021 .....	39

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Produktivitas Kopi Indonesia Tahun 2011-2021 .....	3
2.	Lima Produsen Kopi Terbesar di Dunia Tahun 2011-2020 .....	4
3.	Alur Pendekatan Masalah .....	18
4.	Perkembangan Luas Areal dan Produksi Kopi Indonesia, Tahun 2011-2021 .....	27
5.	Grafik Volume Ekspor dan Impor Kopi Indonesia, Tahun 2011-2021 .....	29
6.	Grafik Nilai Indeks RCA Kopi Indonesia dengan Empat Pembanding Utama Lainnya, Tahun 2011-2021 .....	35
7.	Grafik Nilai Indeks RSCA Kopi Indonesia dengan Empat Pembanding Utama Lainnya, Tahun 2011-2021 .....	36
6.	Grafik Nilai Indeks ISP Kopi Indonesia dengan Empat Pembanding Utama Lainnya, Tahun 2011-2021 .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Produksi Kopi Menurut Provinsi, Tahun 2018-2021 .....	47
2.	Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama, Tahun 2018-2021 .....	48
3.	Data Nilai Ekspor dan Impor Kopi Indonesia dengan Empat Negara Pembanding Utama Lainnya .....	49
4.	Perhitungan Nilai Indeks <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Indonesia, Tahun 2011-2021 .....	50
5.	Perhitungan Nilai Indeks <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Brazil, Tahun 2011-2021 .....	51
6.	Perhitungan Nilai Indeks <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Vietnam, Tahun 2011-2021 .....	52
7.	Perhitungan Nilai Indeks <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Kolombia, Tahun 2011-2021 .....	53
8.	Perhitungan Nilai Indeks <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Etiopia, Tahun 2011-2021 .....	54
9.	Perhitungan Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) Indonesia, Tahun 2011-2021 .....	55
10.	Perhitungan Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) Brazil, Tahun 2011-2021 .....	56
11.	Perhitungan Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) Vietnam, Tahun 2011-2021 .....	57
12.	Perhitungan Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) Kolombia, Tahun 2011-2021 .....	58
13.	Perhitungan Nilai Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) Etiopia, Tahun 2011-2021 .....	59
14.	Perhitungan Nilai Indeks <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA) Brazil, Tahun 2011-2021 .....	60
15.	Perhitungan Nilai Indeks <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA) Vietnam, Tahun 2011-2021 .....	61

16. Perhitungan Nilai Indeks <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (SRCA) Kolombia, Tahun 2011-2021 .....	62
17. Perhitungan Nilai Indeks <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA) Indonesia, Tahun 2011-2021 .....	63
18. Perhitungan Nilai Indeks <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA) Etiopia, Tahun 2011-2021 .....	64