

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI DAN BIAYA ADMINISTRASI & UMUM TERHADAP LABA BERSIH

(Survei pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022)

Oleh:

Ariana Septiani

183403038

Pembimbing I : Nisa Noor Wahid

Pembimbing II : R. Neneng Rina Andriani

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui biaya produksi, biaya promosi, dan biaya administrasi & umum serta pengaruhnya terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022 secara parsial dan simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif statistik deskriptif dengan pendekatan survei, sedangkan teknik penarikan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk data sekunder diperoleh tidak langsung dari subjek penelitian. Alat analisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis parsial, biaya produksi dan biaya promosi masing-masing berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih, sedangkan biaya administrasi & umum tidak berpengaruh terhadap laba bersih. Secara simultan, biaya produksi, biaya promosi dan biaya administrasi & umum berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : biaya produksi, biaya promosi, biaya administrasi & umum, laba bersih

ABSTRACT

The Effect of Production Costs, Promotion Costs, and Administrative & General Costs on Net Profit

*(A Survey of Food and Beverage Sub-sector Manufacturing Companies
Listed on the Indonesian Stock Exchange for the Period 2019-2022)*

By:

Ariana Septiani

183403038

Guide I : Nisa Noor Wahid

Guide II : R. Neneng Rina Andriani

The study aims to determine production costs, promotion costs, and administrative & general costs as well as their effect on net profits of the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange during the period 2019-2022, partially and simultaneously. The research method used is a statistically descriptive quantitative method with a survey approach, whereas the sampling technique uses a purposive sample method. The data collection technique used for secondary data is obtained indirectly from the research subject. Analysis tools use multiple linear regression analysis. Based on the results of partial research and analysis, production costs and promotion costs, respectively, have a significant positive effect on net profit, while administrative & general costs do not affect net profit. Simultaneously, production costs, promotion costs, and administrative & general costs have a significant effect on net profits.

Keywords : production costs, promotion costs, administrative & general costs, net profit