

DAFTAR PUSTAKA

- Adihesti S.W. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang Terdaftar pada BEI 2017-2022). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Magister*, 1 (1). 12-20. Diakses dari <http://openjournal.unpam.ac.id/>.
- Antono Y.V. et al. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Roti PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019). *INVENTORY:Jurnal Akuntansi*, 5. (2). 144-151. Doi: doi.org/10.25273/inventory.v5i2.10656. Diakses dari <https://e-journal.unipma.ac.id/>.
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia.
- Broto, A.H.K., Sripeni, R., dan Permatasari, R.W. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Administrasi Umum, dan Biaya Pemasaran terhadap Laba pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *EKOMAKS : Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 7. (2). 83-88. Doi : <https://doi.org/10.33319/jeko.v7i2.7>. Diakses dari <http://ekomaks.unmermadiun.ac.id/>.
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Keuangan & Tahunan. Diakses dari <http://www.idx.co.id>.
- Bustami, et.al. 2013. *Akuntansi Biaya 4*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Casmadi Y. dan Aulia R.F. (2022). Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba Bersih Perusahaan (pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2020). *Jurnal Akuntansi*, 14. (2). 21-33. Diakses dari <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/>.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Dewi, S. P. dan Kristanto, S.B. (2013). *Akuntansi Biaya*. Bogor : In Media.
- Fathony A.A. dan Rahayu R.Y.T. (2016). Pengaruh Biaya Administrasi dan Umum terhadap Laba Operasional pada PT. Adhi Karya Tbk (Studi Empiris pada Salah Satu Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7. (2). 1-11. Diakses dari <https://ejournal.unibba.ac.id/>.
- Felicia dan Gultom R. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 1. (1). 1-12. Diakses dari <http://methopnomi.net/>.

- Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia. 2020. Industri Makanan dan Minuman akan kembali normal pada 2022. Jakarta, DKI: Penulis. Diakses tanggal 1 Juli 2023 dari URL gapmmi.id/article/read/7669/industri-makanan-dan-minuman-akan-kembali-normal-pada-2022.
- Haeruddin dan Jamali, H. (2022). Pengantar Akuntansi (Proses Akuntansi Jasa, Dagang, Manufaktur) Dilengkapi Contoh Kasus dan Penyelesaiannya serta Soal Praktik. Yogyakarta: Deepublish. Diakses dari <https://books.google.co.id/books>.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Haruman, T. dan Rahayu, S. 2007. Penyusunan Anggaran Perusahaan. Edisi kedua. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hery. 2016. Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition. Jakarta. PT. Grasindo.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2015. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Jusuf, J. 2008. Analisis Kredit Untuk *Account Officer*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Karen, Goh, T.S., Elidawati, dan Sagala, E. (2022). *The Effect of Raw Materials Inventory, Fixed Assets, Short-Term Debt, and Production Costs on Net Profit* PT Ervin Success Mujurindo. Jurnal Ekonomi, 11. (02). 957-964. Diakses dari <http://ejournal.seaninstitute.or.id/>.
- Kementerian Perindustrian. (2021). Sektor Manufaktur Tumbuh Agresif di Tengah Tekanan Pandemi. Jakarta, DKI: Penulis. Diakses tanggal 19 Juni dari URL <https://kemenperin.go.id/artikel/22681/Sektor-Manufaktur-Tumbuh-Agresif-di-Tengah-Tekanan-Pandemi->.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusnandar, V.B. (2023, 13 Februari). Makanan dan Minuman Topang Sepertiga Industri Pengolahan Nasional pada 2022. Tulisan pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/13/makanan-dan-minuman-topang-sepertiga-industri-pengolahan-nasional-pada-2022>.
- Laili, I.A.N., dan Nugroho, H.S. (2022). Pengaruh Biaya Produksi dan Promosi terhadap Laba Bersih. *Journal Competency of Business*, 6. (02). 54-66. Doi: <https://doi.org/10.47200/jcob.v6i02.1603>. Diakses dari <https://jurnal.ucy.ac.id/>.
- Marbun, D.W., dan Marbun, B.S. (2021). *The Influence of Production Costs on Net Profit (Case Study on Automotive and Component Sub-Sector*

- Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2019*). Jurnal Terapan Ilmu Manajemen dan Bisnis, 4. (2). 110-128. Diakses dari <https://jurnal.unai.edu/>.
- Marni, S., Savriadi dan Arfah T. (2022). Pengaruh Piutang, Persediaan dan Biaya Administrasi Umum terhadap Laba pada PT. Karya Utama. Jurnal Rekaman, 5. (2). 187-194. Diakses dari <http://ojs.jurnalrekaman.com/>.
- Mulyadi. 2014. Sistem Akuntansi. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya (Edisi 5). Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Mulyana, A. dan Susilawati E. (2022). *Administrative & General Costs on Net Profit*. Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi, 7. (1). 1919-1924. Doi: doi.org/10.33197/jabe.vol7.iss1.2022.634. Diakses dari <https://http://journal.widyatama.ac.id/>.
- Munandar, M. 2007. *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Munawir. 2010. Analisis Laporan Keuangan (Edisi Keempat). Yogyakarta: Liberty.
- Nurawaliah, S. et al. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih (CV NJ Food Industries). Jurnal Proaksi, 7. (2). 135-150. Doi: doi.org/10.32534/jpk.v7i2.1284. Diakses dari <https://e-journal.umc.ac.id>.
- Oktapia, N. et.al. (2017). “Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada PT Mayora Indah Tbk di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis dan Keuangan (JIPAK) 11. (2). 37-45.
- Otoritas Jasa Keuangan. Klasifikasi Saham di Bursa Efek Indonesia Berdasarkan Sektor. Jakarta, DKI: Penulis. Diakses tanggal 1 Juli dari URL sikapiuangmu.ojk.go.id.
- Padang, N., et.al. (2022). *Effect of Production Costs, Promotional Costs, and Sales Volume on Net Profit in Manufacturing Companies*. Jurnal Ipteks Terapan, 16. (3). 374-381. DOI: <https://doi.org/10.22216/jit.v%25vi%25i.1095>. Diakses dari <https://http://publikasi.lldikti10.id/>.
- Pemerintah Indonesia. 1997. Undang-undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1997 tentang Dokumen Perusahaan. Lembaran RI No.18 Tahun 1997. Direktorat Jenderal Hukum dan Perundang undangan Departemen Kehakiman. Jakarta.
- Prastowo. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Edisi lima. Yogyakarta.

- Rangkuti, Freddy. 2013. Strategi Promosi Yang Efektif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ristanty E.R. dan Ningrum F.K. (2022). Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Inovasi Masyarakat*, 01. (02). 167-179. Doi: doi.org/10.33197/jim.vol1.iss2.2022.848. Diakses dari <http://journal.widyatama.ac.id/>.
- Rosidah, E. 2015. Akuntansi Biaya (Edisi 2). Bandung: Mujahid Press.
- Rudianto. 2009. Pengantar Akuntansi. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Setiawan D. Dan Wisasa N.S. (2017). Pengaruh Biaya Penjualan dan Biaya Administrasi dan Umum terhadap Laba Bersih pada PT Adhikarya Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Ilmiah Akuntansi FE Unibba*, 8. (2). 31-41. Diakses dari <https://unibba.ac.id/ejournal/>.
- Simanjuntak, W.W., Harahap, D., dan Matondang, Z. (2022). Pengaruh Biaya Pemasaran dan Biaya Administrasi Umum terhadap Laba Bersih PT. Astro Agro Lestari, TBK. *PROFJES Profetik Jurnal Ekonomi Syariah*, 1 (1). 150-166. Diakses dari <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/>.
- Sitepu, Waktu. 2005. Analisis Perbandingan Pendistribusi Laba Bersih Akuntansi Konvensional dan Akuntansi Syariah. Bandung.
- Soemarso. 2009. Akuntansi Suatu Pengantar. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Suharya, Y., et.al. 2022. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran terhadap Laba Bersih pada CV. Berkah Jaya General Supplier Snack Food. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8 (2). 145-166. Diakses dari <https://wiyatamandala.e-journal.id>.
- Sukirno, S.. 2016. Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suliyanto. 2018. Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Supriyono. 2001. Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta pembuatan Keputusan. BPFE :Yogyakarta.

- Suselo, D. dan Rohmah, M. (2022). *The Effect of Production Costs, Operational Costs, Marketing Costs and Promotional Costs on Net Profit with Sales Volume as Intervening Variables in PT Gudang Garam Tbk 2015-2019*. Balance: Journal of Islamic Accounting, 02. (02). 80-101. DOI : 10.21274/balance.v1i01.5376. Diakses dari [https:// http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/](https://http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/).
- Susilawati E. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2017). Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung, 2. (1). 25-39. Diakses dari <https://jurnal.unnur.ac.id/>.
- Susilawati E. (2022). Pengaruh Penjualan dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih PT Martina Berto, Tbk Periode 2010-2020. Journal Management, Business, and Accounting, 20. (3). 213-221. Doi: doi.org/10.33557/mbia.v20i3.1557. Diakses dari <https://journal.binadarma.ac.id/>.
- Swastha,B. Dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua. Yogyakarta: *Liberty Offset*.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yuliana I.N. dan Mubarokah I. (2022). Pengaruh Pendapatan Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah, dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada PT Bank BNI Syariah Tahun 2022-2019. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 5. (01). 129-142. Doi: 10.30868/ad.v5i01.1237. Diakses dari <http://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/>.